

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO Circle K extra

1. JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO Circle K extra

1.1. Niniejszy dokument stanowi regulamin uczestnictwa w programie lojalnościowym Circle K extra („**Regulamin**”). Circle K extra korzysta z systemu zarządzania tożsamością Circle K „Circle K ID” za pośrednictwem platformy OKTA, zgodnie z odrębnymi ogólnymi warunkami i polityką prywatności.

1.2. Circle K extra jest zorganizowany i prowadzony przez Circle K AS, spółkę utworzoną zgodnie z prawem norweskim z siedzibą w Oslo, zarejestrowaną pod numerem 995532921 („**Circle K**”) jako zarządzającego programem lojalnościowym Circle K extra i administratora danych osobowych Uczestników. Circle K jest reprezentowana w Polsce przez Circle K Polska sp. z o.o., która jest lokalnie odpowiedzialna za Circle K extra. Ponadto, Circle K Polska sp. z o.o. jest podmiotem przetwarzającym wszelkie dane osobowe przekazane przez Uczestników na rzecz Circle K.

1.3. Nazwa programu lojalnościowego może być zmieniona w każdym czasie.

2. INFORMACJE OGÓLNE

2.1. Circle K extra tworzy wartość dodaną w stosunkach z klientami, zarówno dla samych klientów, jak i dla Circle K. Rejestrując się do programu lojalnościowego Circle K extra, Uczestnik może otrzymywać specjalne korzyści takie jak rabaty, kupony elektroniczne i specjalne promocje, dostępne na stacjach paliw w sieci pod marką Circle K w Polsce, szczegółowo wymienionych na stronie internetowej www.circlek.pl („**Punkty Sprzedaży**”).

2.2. Uczestnictwo w programie lojalnościowym Circle K extra obowiązuje do momentu jego wyraźnego zawieszenia lub zakończenia przez Circle K, zgodnie z procedurą wskazaną w punkcie 8.4 Regulaminu lub do czasu utraty statusu Uczestnika w programie lojalnościowym Circle K extra, zgodnie z procedurą wskazaną w punkcie 9 Regulaminu lub do czasu anulowania uczestnictwa w programie lojalnościowym Circle K extra przez Uczestnika w programie lojalnościowym Circle K extra, zgodnie z procedurą wskazaną w punkcie 10 Regulaminu.

3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO Circle K extra

3.1. Circle K extra jest programem lojalnościowym skierowanym dla osób fizycznych, które ukończyły 16 rok życia, mają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mogą dokonywać zakupów w Punktach Sprzedaży („**Uczestnik**”). Uczestnicy poniżej 18 roku życia mogą zostać wyłączeni z udziału w niektórych specjalnych promocjach lub nie otrzymać niektórych korzyści wynikających z udziału w Circle K extra, jeśli takie ograniczania wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3.2. Uczestnik Circle K extra może mieć tylko jedno konto stworzone przy użyciu loginu Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu („**Konto**”). Pełny dostęp do Konta możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem aplikacji mobilnej Circle K.

3.3. Do Circle K extra można przystąpić w następujący sposób:

- 3.3.1.** dokonać procesu rejestracji poprzez pobranie dedykowanej aplikacji mobilnej Circle K dostępnej w sklepie mobilnym (np. Appstore, Goggle Play) oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego, podając dane wymagane w formularzu rejestracyjnym;
- 3.3.2.** rozpocząć proces rejestracji w Punkcie Sprzedaży, podając jeden unikalny numer telefonu komórkowego Uczestnika, a następnie klikając w link otrzymany w wiadomości SMS oraz uzupełniając dane niezbędne do dokończenia procesu rejestracji;
- 3.3.3.** dokonać procesu rejestracji w inny sposób udostępniony przez Circle K w danym czasie - w takiej sytuacji, procedura rejestracji zostanie określona na stronie internetowej www.circlek.pl.

4. UCZESTNICTWO

Zgoda na udział w programie lojalnościowym Circle K extra i przetwarzanie danych osobowych

- 4.1.** Poprzez procedurę rejestracji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z warunkami Regulaminu i że akceptuje jego postanowienia. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Circle K jest fakt, że przetwarzanie to jest niezbędne do wykonania umowy (tj. umowy pomiędzy Uczestnikiem a Circle K dotyczącej członkostwa w programie lojalnościowym Circle K extra). W takim przypadku podstawą przetwarzania jest (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
- 4.2.** Circle K może przechowywać i wykorzystywać dane osobowe Uczestnika oraz informacje dotyczące członkostwa i transakcji Uczestnika w programie lojalnościowym Circle K extra. Dane osobowe oraz informacje dotyczące członkostwa i transakcji mogą być udostępniane innym spółkom z grupy Circle K, podwykonawcom i Partnerom, również z innych krajów (informacje o Partnerach zawarte są w punktach 7.24 do 7.26 Regulaminu). Podstawą prawną ujawnienia danych wskazanym wyżej podmiotom, jest prawnie uzasadniony interes Circle K jako administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Więcej informacji na ten temat znajduje się punktach 7.27 oraz 7.28 Regulaminu.
- 4.3.** Dane osobowe Uczestnika mogą być również przetwarzane ze względu na wymogi prawne. Podstawą prawną w takich przypadkach jest obowiązek prawny ciążyący na Circle K jako administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
- 4.4.** Regulamin odnosi się jedynie do danych zgromadzonych, przechowywanych i przetwarzanych przez Circle K w ramach programu lojalnościowego Circle K extra. Circle K zastrzega, że zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, będzie przechowywać dane transakcyjne dla innych celów niż cele bezpośrednio związane z Circle K extra, takie jak fakturowanie i księgowość (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

Nośniki identyfikacji w programie lojalnościowym Circle K extra

- 4.5.** Zgodnie z Regulaminem Circle K będzie przetwarzało dane transakcyjne dotyczące zakupów dokonanych przy użyciu jednego lub więcej identyfikatorów, które Uczestnik zarejestrował i połączył z Kontem („**Identyfikator**”). Uczestnik może mieć przypisanych do swojego konta w programie lojalnościowym Circle K extra łącznie maksymalnie 5 (pięć) Identyfikatorów, niezależnie od ich formy.

4.6. Za Identyfikatory uznaje się:

- 4.6.1. **Karty płatnicze:** Nośnikiem identyfikacji jest Pierwotny Numer Konta (PAN) (np. 16-to cyfrowy numer wydrukowany na przodzie karty bankowej);
- 4.6.2. **Karty Circle K extra:** Nośnikiem identyfikacji jest numer karty lojalnościowej wydanej w formie fizycznej przez Circle K obejmujący karty pod nazwami: karta Circle K extra, karta Circle K extra Club, karta Premium Club, karta Statoil Extra;
- 4.6.3. **Karty flotowe Circle K:** Nośnikiem identyfikacji jest numer karty flotowej wydanej przez Circle K Polska sp. z o.o. lub inny podmiot, jeśli zostały zarejestrowane na Koncie Uczestnika. Karty flotowe Circle K służą jedynie do identyfikacji Uczestnika w Circle K extra, chyba, że odrębne regulaminy przyznają szczególne uprawnienia Uczestnikom będącym użytkownikami takich kart flotowych;
- 4.6.4. **Karty partnerskie:** Nośnikiem identyfikacji jest numer wydrukowany na karcie partnerskiej. Aktualna lista kart partnerskich znajduje się na stronie internetowej www.circlek.pl;
- 4.6.5. **Urządzenia elektroniczne:** Nośnikiem identyfikacji jest kod EAN dostępny na koncie Uczestnika w programie lojalnościowym Circle K extra widoczny w aplikacji mobilnej Circle K. W takim przypadku Uczestnik w celu okazania nośnika identyfikacji posługuje się urządzeniami mobilnymi, takimi jak telefon, smartwatch, itp. Urządzenia, o których mowa powyżej muszą być zalogowane do konta Circle K extra Uczestnika w czasie dokonania zakupu w Punkcie Sprzedaży. Nie można dokonać rejestracji Transakcji w Circle K extra za pomocą nieoryginalnego nośnika identyfikacji (np. zrzut ekranu z aplikacji mobilnej Circle K).

4.7. Identyfikatorami nie są oferowane przez Circle K lub Circle K Polska sp. z o.o. Karta Easy Card oraz Karta Podarunkowa Circle K. Transakcje wykonywane za pośrednictwem tych kart nie będą rejestrowane w ramach programu lojalnościowego Circle K extra.

4.8. Identyfikatorem nie jest wirtualna karta płatnicza, niezależnie od formy jej wydania (np. pierścienie płatnicze, opaski płatnicze, portfele elektroniczne itp.). Transakcje wykonywane za pośrednictwem tych kart nie będą rejestrowane w ramach programu lojalnościowego Circle K extra.

4.9. Osoby trzecie, które używają Identyfikatora przypisanego do Konta danego Uczestnika w celu nabycia towarów lub usług objętych programem lojalnościowym Circle K extra lub w celu uzyskania jakichkolwiek korzyści wynikających z udziału w Circle K extra lub posiadają dostęp do Konta Uczestnika, uważa się za osoby działające w imieniu i na rzecz danego Uczestnika za jej/jego zgodą.

4.10. Zgubione Identyfikatory powinny być natychmiast usunięte z Konta Uczestnika poprzez aplikację mobilną Circle K. Do czasu usunięcia utraconego Identyfikatora Circle K nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione użycie Identyfikatora, w szczególności za wykorzystanie przyznanych Uczestnikowi korzyści. W przypadku, gdy utracony Identyfikator (bez względu na jego status w programie lojalnościowym Circle K extra) jest kartą wydaną przez Partnera lub bank, Circle K nie ponosi żadnej odpowiedzialności za nieuprawnione użycie takiej karty w celu zapłaty za towary lub usługi.

- 4.11.** Identyfikator wydany przez Circle K lub Circle K Polska sp. z o.o. zachowuje ważność w zakresie swojej funkcjonalności w programie lojalnościowym Circle K extra w okresie udziału Uczestnika w Circle K extra, z zachowaniem odpowiednich postanowień Regulaminu. Identyfikatory wydane przez podmiot trzeci zachowują ważność w zakresie swojej funkcjonalności zgodnie z postanowieniami odrębnej umowy z podmiotem trzecim.

Pliki Cookie

- 4.12.** Circle K używa tzw. plików cookie oraz podobnych technologii, które między innymi zapamiętują wizyty na stronach internetowych w celu zapewnienia ich prawidłowego działania lub zwiększenia ich wydajności, a także w celu przekazania właścicielom stron informacji dotyczących ich wykorzystania. Niektóre pliki cookie używane przez Circle K mogą służyć do identyfikacji Uczestnika w Internecie. Circle K zastrzega sobie prawo do wykorzystywania danych z plików cookie w formie zbiorczej w celu poprawy stabilności i funkcjonalności strony Circle K.
- 4.13.** Plik cookie to mały plik tekstowy, który strona internetowa zapisuje na telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym użytkownika podczas odwiedzania przez niego strony internetowej. Pozwala on stronie internetowej zapamiętać wykonywane działania i preferencje (takie jak język, rozmiar czcionki i inne preferencje dotyczące wyświetlania) przez pewien okres, dzięki czemu nie muszą być one dostosowywane za każdym razem, gdy użytkownik wraca na stronę lub przechodzi z jednej strony na drugą.
- 4.14.** Pliki cookie mogą być w każdej chwili usunięte z przeglądarki bez wpływu na status członkostwa w programie lojalnościowym Circle K extra. Więcej informacji o tym jakich plików cookie używamy i dlaczego, znajduje się na stronie internetowej www.circlek.pl/cookie.

5. KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM CIRCLE K extra

- 5.1.** Program lojalnościowy Circle K extra uregulowany w Regulaminie jest prowadzony w Polsce i wszelkie korzyści przedstawione poniżej są dostępne jedynie na terytorium Polski w Punktach Sprzedaży, dla Uczestników, którzy dokonali akceptacji Regulaminu. Jednakże niektóre korzyści w programie lojalnościowym Circle K extra mogą zostać zrealizowane przez Uczestników za granicą zgodnie z postanowieniami punktów 5.19 do 5.26 Regulaminu.

- 5.2.** Uczestnik programu Circle K extra może otrzymać następujące korzyści:

- 5.2.1.** rabaty;
- 5.2.2.** elektroniczna karta lojalnościowa w aplikacji mobilnej Circle K;
- 5.2.3.** kupony elektroniczne;
- 5.2.4.** specjalne promocje.

- 5.3.** Nie jest możliwym uzyskanie jakichkolwiek korzyści w programie lojalnościowym Circle K extra za zakup towarów lub usług, co do których przepisy prawa wprowadzają ograniczenia w zakresie sprzedaży,

promocji lub reklamy. Dotyczy w szczególności napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa) w rozumieniu ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi; wyrobów tytoniowych w rozumieniu ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych oraz e-papierosów i pojemników (wkładów) zapasowych do tych produktów; preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt w rozumieniu ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia; podlegających refundacji ze środków publicznych: leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego lub wyrobów medycznych w rozumieniu ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych; produktów leczniczych w rozumieniu prawa farmaceutycznego, wydatków w celu odpłatnego wzięcia udziału w grze hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych. Dodatkowo, nie jest możliwym uzyskanie jakichkolwiek korzyści w programie lojalnościowym Circle K extra za zakup kart lub doładowań elektronicznych i telefonicznych typu pre-paid; biletów uprawniających do przejazdu środkami transportu publicznego oraz za najem przyczepek.

Wizyta

5.4. Przyznanie korzyści w programie lojalnościowym Circle K extra może być uzależnione od ilości sfinalizowanych przez Użytkownika transakcji zakupu towarów lub usług w Punktach Sprzedaży, począwszy od dnia 23 września 2025 roku („**wizyta**”). W celu uzyskania korzyści Uczestnik zobowiązany jest zarejestrować transakcję w programie lojalnościowym Circle K extra za pomocą jednego z Identyfikatorów. Za sfinalizowaną transakcję uważa się transakcję, która została w pełni rozliczona pomiędzy Circle K Polska sp. z o.o. a Uczestnikiem i zafiskalizowana w Punkcie Sprzedaży, wliczając w to aktualnie dokonywaną przez Uczestnika transakcję pod warunkiem, że ona także zostanie rozliczona i zafiskalizowana w Punkcie Sprzedaży.

Rabaty

5.5. Uczestnicy mogą otrzymać rabaty na paliwo oferowane w Punktach Sprzedaży. Wysokość rabatu przyznanego danemu Uczestnikowi zależna jest od ilości wizyt, przy czym dla określenia wysokości rabatu uwzględniane będą wyłącznie wizyty w okresie ostatnich 90 (dziewięćdziesięciu) dni. Limit wizyt w dniu kalendarzowym wynosi 5 (pięć), co oznacza, że każdy kolejny zakup towarów lub usług w Punktach Sprzedaży w danym dniu kalendarzowym nie będzie wliczany do ilości wizyt w okresie ostatnich 90 (dziewięćdziesięciu) dni.

5.6. Rabaty na paliwo oferowane w Punktach Sprzedaży przyznawane są Uczestnikowi wedle określonych poniżej poziomów („**Poziomy**”):

5.6.1. do 4 wizyt w okresie ostatnich 90 dni („**Poziom 1**”) – rabat wynosi **0,02 zł (dwa grosze) brutto** za każdy zatankowany litr paliwa *miles95®*, *miles® diesel* lub LPG *SupraGas®* oraz **0,04 zł (cztery grosze) brutto** za każdy zatankowany litr paliwa *miles+® 95*, *miles+® 98*, *miles+® diesel* albo;

5.6.2. od 5 do 14 wizyt w okresie ostatnich 90 dni („**Poziom 2**”) – rabat wynosi **0,04 zł (cztery grosze) brutto** za każdy zatankowany litr paliwa *miles95®*, *miles® diesel* lub LPG *SupraGas®* oraz **0,06 zł (sześć groszy) brutto** za każdy zatankowany litr paliwa *miles+® 95*, *miles+® 98*, *miles+® diesel* albo;

- 5.6.3. od 15 wizyt włącznie w okresie ostatnich 90 dni („**Poziom 3**”) – rabat wynosi **0,06 zł (sześć groszy) brutto** za każdy zatankowany litr paliwa *miles95®*, *miles® diesel* lub *LPG SupraGas®* oraz **0,08 zł (osiem groszy) brutto** za każdy zatankowany litr paliwa *miles+® 95*, *miles+® 98*, *miles+® diesel*.

Elektroniczna karta lojalnościowa w aplikacji mobilnej Circle K

- 5.7. Uczestnicy programu lojalnościowego Circle K extra, którzy rejestrują wizyty w Punktach Sprzedaży przy użyciu Identyfikatora Circle K extra, mogą uzyskać dodatkowe korzyści w postaci dedykowanych kuponów elektronicznych widocznych wyłącznie na koncie Uczestnika w aplikacji mobilnej Circle K.
- 5.8. Warunkiem otrzymania korzyści opisanych w punkcie 5.7 Regulaminu jest dokonanie 5 (pięciu) wizyt w Punkcie Sprzedaży. Limit wizyt w dniu kalendarzowym wynosi 5 (pięć), co oznacza, że każdy kolejny zakup towarów lub usług w Punktach Sprzedaży w danym dniu kalendarzowym nie uprawnia do uzyskania korzyści opisanych w punkcie 5.7 Regulaminu.
- 5.9. Uczestnik po każdorazowym spełnieniu warunku wskazanego w punkcie 5.7 Regulaminu otrzyma na swoim koncie w aplikacji mobilnej Circle K możliwość wyboru jednego z 5 (pięciu) dedykowanych kuponów elektronicznych.
- 5.10. Termin na dokonanie wyboru, o którym mowa w punkcie 5.9 Regulaminu jest widoczny w aplikacji mobilnej Circle K i wynosi 90 (dziewięćdziesiąt) dni od daty dokonania piątej wizyty uprawniającej do otrzymania tej korzyści.

Kupony elektroniczne

- 5.11. Elektroniczny kupon to zapisany w formie elektronicznej kupon wartościowy, dzięki któremu Uczestnik ma prawo do otrzymania rabatu lub może dokonać wymiany kuponu na konkretny produkt lub usługę zgodnie z treścią kuponu elektronicznego. Kupon elektroniczny może być wykorzystany jednokrotnie w terminie jego ważności w Punkcie Sprzedaży przy stanowiskach kasowych z obsługą.
- 5.12. Termin ważności wybranego przez Uczestnika kuponu elektronicznego widoczny jest w treści danego kuponu elektronicznego w aplikacji mobilnej Circle K. Termin ten wiążącym źródłem informacji w przypadku wszelkich sporów dotyczących ważności kuponu.
- 5.13. Wszystkie kupony elektroniczne Circle K extra są zarządzane przez Circle K. Circle K otrzymuje informacje o tym, kiedy i gdzie kupon elektroniczny został wykorzystany. Uczestnicy mogą uzyskać te same informacje, logując się na swoje konto w programie lojalnościowym Circle K extra w aplikacji mobilnej Circle K. W razie potrzeby dodatkowej pomocy należy skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta (bokextra@circlekeurope.com), lub telefonicznie pod numerem podanym na stronie www.circlek.pl).

Specjalne promocje

- 5.14. Specjalna promocja to oferta limitowana skierowana do Uczestników. Może być ona zaprezentowana jako m.in. dodatkowy rabat na produkty lub usługi, kupony elektroniczne, prezenty itp.

Błędy techniczne i siła wyższa

- 5.15.** Jeżeli zajdzie wyjątkowa sytuacja niezależna od Circle K, która znacznie utrudnia lub uniemożliwia Circle K spełnienie zobowiązań Circle K względem Uczestników wynikające z Regulaminu lub regulaminów specjalnych promocji dla Uczestników, zobowiązania Circle K zostaną zawieszone na czas trwania tej sytuacji. Po ustaniu przyczyny uniemożliwiającej Circle K wywiązanie się ze swoich zobowiązań, Circle K dołoży wszelkich starań w celu odtworzenia lub zagwarantowania praw, które byłyby przyznane Uczestnikom, gdyby sytuacja opisana w niniejszym punkcie nie zaszła.

Zakaz odsprzedaży lub przenoszenia praw

- 5.16.** Prawa przyznane Uczestnikom na podstawie Regulaminu są osobiste i nieprzenoszalne. Uczestnicy nie są uprawnieni do odsprzedaży lub przeniesienia jakichkolwiek rabatów, kuponów lub innych praw przyznanych im jako Uczestnikom programu lojalnościowego Circle K extra.

Reklamacje

- 5.17.** Reklamacje związane z uczestnictwem w programie lojalnościowym Circle K extra można przysyłać mailowo na adres bokextra@circlekeurope.com lub listownie do Circle K Polska sp. z o.o. na adres: ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać opis reklamacji i dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi. Circle K Polska sp. z o.o. może wymagać okazania paragonu w formie papierowej lub jakiegokolwiek innego dowodu dokonania zakupu w celu uwzględnienia reklamacji, jeżeli odpowiednich danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji nie można odnaleźć w inny sposób. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich doręczenia. Reklamacje z tytułu rękojmi będą rozpatrywane w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich doręczenia. Rozpatrując reklamację, Circle K Polska sp. z o.o. stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji w sprawie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony emailom (o ile będzie podany) albo listem.

Podatki i relacje między Uczestnikiem a jego pracodawcą

- 5.18.** Jeśli dana korzyść w programie lojalnościowym Circle K extra została uzyskana w związku ze stosunkiem pracy łączącym Uczestnika z jego pracodawcą, a korzyść ta została wykorzystana do celów prywatnych Uczestnika, może ona podlegać opodatkowaniu (zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami prawa). Uczestnik jest odpowiedzialny za poinformowanie swojego pracodawcy i/lub odpowiedniego urzędu o takiej korzyści oraz za uiszczenie ewentualnych podatków, jeśli są wymagane. Circle K nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody, które mogą wynikać z nieprzestrzegania tego wymogu przez Uczestnika.

Wizyty zagraniczne

- 5.19. Uwzględnianie wizyt zagranicznych.** Program lojalnościowy Circle K extra uwzględnia transakcje zagraniczne dokonane na stacjach paliw w sieci pod marką Circle K w innych krajach na warunkach określonych w Regulaminie. W związku z tym, Uczestnicy mogą, w celu uzyskania korzyści w ramach programu lojalnościowego Circle K extra, dokonywać transakcji zagranicznych poza granicami Polski („wizyty zagraniczne”). Lista takich krajów objętych aktualnie programem lojalnościowym Circle K extra znajduje się na stronie internetowej www.circlek.pl.

- 5.20. Program lojalnościowy Circle K extra.** Wizyty zagraniczne będą rejestrowane w programie lojalnościowym Circle K extra na koncie Uczestnika zarejestrowanego w Polsce, na zasadach przewidzianych dla wizyt opisanych Regulaminem. Tym samym, Uczestnik ma prawo do otrzymania korzyści w programie lojalnościowym Circle K extra, z zastrzeżeniem odmienności określonych w punktach 5.21 do 5.26 Regulaminu.
- 5.21. Przechowywanie danych wizyt zagranicznych.** Wszystkie dane dotyczące wizyt zagranicznych są przechowywane w systemie Circle K extra powiązany z krajem, w którym wizyta zagraniczna fizycznie miała miejsce. Powyższe gwarantuje, że Uczestnik dokonujący wizyt zagranicznych otrzyma korzyści z tytułu wizyt zagranicznych na warunkach określonych Regulaminem.
- 5.22. Zasady kwalifikacji wizyt zagranicznych.** W przypadku wizyt zagranicznych obowiązują zasady kwalifikacji takich wizyt w programie lojalnościowym Circle K extra przewidziane w regulaminie programu lojalnościowego Circle K extra w kraju dokonania wizyty zagranicznej.
- 5.23. Widoczność i weryfikacja wizyt zagranicznych.** Uczestnicy mogą sprawdzić, która wizyta zagraniczna była podstawą do przyznania Uczestnikowi korzyści. Informacje te są dostępne za pośrednictwem konta Uczestnika w programie lojalnościowym Circle K extra w aplikacji mobilnej Circle K i zapewniają przejrzystość pochodzenia korzyści przyznanych za daną wizytę zagraniczną.
- 5.24. Zasady przyznawania rabatów dla Uczestników.** Uczestnicy dokonujący wizyt zagranicznych mają prawo do uzyskania rabatów na paliwo lub usługi ładowania pojazdów elektrycznych (o ile takie rabaty są dostępne w danym zagranicznym punkcie sprzedaży w sieci Circle K). Wysokość przyznanego Uczestnikowi rabatu podczas dokonywania wizyty zagranicznej zależy od tego, jaki Poziom rabatu przysługuje Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami punktów 5.6.1 - 5.6.3 Regulaminu. Szczegółowa informacja o wysokościach rabatów w danym kraju dostępna jest wraz z listą krajów objętych aktualnie programem lojalnościowym Circle K extra na stronie internetowej www.circlek.pl.
- 5.25. Ograniczenia dotyczące realizacji kuponów elektronicznych.** Kupon elektroniczny wydany Uczestnikowi w ramach programu lojalnościowego Circle K extra w Polsce można zrealizować wyłącznie w Punktach Sprzedaży na terenie Polski. Kupon ten nie może być realizowany za granicą. Jednocześnie, wszelkie wizyty zagraniczne stanowią podstawę do przyznania Uczestnikowi kuponów elektronicznych ważnych w Punktach Sprzedaży na terenie Polski, po spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych w punktach 5.7 - 5.10 Regulaminu.
- 5.26. Dodatkowe promocje Circle K extra za granicą.** W przypadku, gdy w danym kraju dostępna jest dodatkowa promocja, o której Circle K informuje Uczestników przy użyciu materiałów promocyjnych widocznych w danym zagranicznym punkcie sprzedaży w sieci Circle K, Uczestnik ma prawo do skorzystania z takiej dodatkowej promocji.

6. KOMUNIKACJA

Kanały komunikacji Circle K

6.1. Z zastrzeżeniem preferencji Uczestnika lub barier geograficznych, Circle K komunikuje się z Uczestnikami w następujący sposób:

- 6.1.1.** wysyłając powitalną wiadomość tekstową (SMS) i/lub e-mail w celu weryfikacji Konta oraz jedną lub więcej dalszych wiadomości e-maili i/lub SMS i/lub Push w ciągu pierwszego miesiąca;
- 6.1.2.** wysyłając wiadomość tekstową (SMS) i/lub e-mail i/lub Push zawierającą komunikację ogólną dotyczącą Circle K extra oraz komunikację o konkretnej kampanii;
- 6.1.3.** wysyłając wiadomość tekstową (SMS) i/lub e-mail i/lub Push zawierającą specjalne promocje przygotowane dla Uczestników. W oparciu o zachowanie zakupowe mogą zostać przesłane dodatkowe oferty lub komunikaty, przygotowane dla Uczestnika;
- 6.1.4.** wysyłając kupony elektroniczne, które mogą być używane w celu otrzymania przez Uczestnika towarów lub usług darmowych lub objętych zniżką. Kupony elektroniczne będą umieszczane na Koncie Uczestnika lub przesyłane w wiadomości tekstowej (SMS) i/lub e-mail i/lub Push;
- 6.1.5.** wysyłając ankiety dotyczące wizyt Uczestnika na stacjach paliw w sieci pod marką Circle K, aby poznać opinię na temat stacji paliw, personelu i oferowanych produktów i usług, jak również ankiet mających na celu zasięgnięcie opinii Uczestnika o możliwych do podjęcia przez Circle K działaniach mających na celu poprawę standardów obsługi lub atrakcyjności ofert w Punktach Sprzedaży;
- 6.1.6.** wysyłając komunikaty i materiały marketingowe w mediach społecznościowych i zewnętrznych kanałach medialnych jak np. Facebook, Instagram, TikTok. Użycie tych usług nie jest uregulowane w Regulaminie, lecz w regulaminach tych kanałów.

Ustawienia prywatności dotyczące komunikacji

6.2. Podczas rejestracji w Circle K extra, Uczestnik dokonuje wyboru kanałów komunikacji w programie lojalnościowym Circle K extra. Uczestnik ma prawo w każdym momencie odwołać zgodę na otrzymywanie komunikacji lub zmienić zakres kanałów komunikacji za pośrednictwem konta Uczestnika w programie lojalnościowym Circle K extra w aplikacji mobilnej Circle K.

6.3. Uczestnik otrzyma informacje dotyczące ofert i wiadomości o produktach i usługach, w tym o specjalnych promocjach, wyłącznie za pośrednictwem wybranych przez siebie kanałów komunikacji.

7. DALSZY POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRYWATNOŚCI, BEZPIECZEŃSTWA I DANYCH OSOBOWYCH

Cel przetwarzania

7.1. Dane Uczestnika są przetwarzane w celu:

- 7.1.1.** wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);

7.1.2. wypełnienia obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów, przede wszystkim z przepisów podatkowych oraz księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);

7.1.3. prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dbaniu o jakość świadczonych usług, zapewnieniu bieżącego kontaktu związanego z wykonaniem umowy, w celach analitycznych i statystycznych, w celach marketingowych, celem zrozumienia zachowań zakupowych Uczestnika, w celu poprawy naszych usług oraz celem przygotowania oferty na produkty lub usługi, które najprawdopodobniej zainteresują Uczestnika, w celu rozpatrywania reklamacji, ochrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz wewnętrznych celach Circle K Polska sp. z o.o. oraz Grupy Kapitałowej Circle K (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

7.2. Celem każdego przetwarzania danych osobowych, stosownie do Regulaminu, jest funkcjonowanie Circle K extra. Dane w formie niezanonimizowanej nie będą używane dla żadnych innych celów niż uczestnictwo w Circle K extra.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

7.3. Wykonywanie praw

Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, cofnięcia zgody, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik może wykonywać wskazane powyżej uprawnienia poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta (bokextra@circlekeurope.com) lub telefonicznie pod numerem podanym na stronie www.circlek.pl). Niektóre wnioski, takie jak o udostępnienie danych, szczegółowe pytania związane z analizą danych lub jakichkolwiek innych pytań, poprzez które Uczestnik wyraża dalsze potrzeby związane z dostępem do danych, powinny mieć formę pisemną.

7.4. Informacje

Regulamin stanowi ogólną informację o tym jak Circle K będzie przetwarzać dane osobowe i jakie dane będą przetwarzane. Niniejsza informacja jest także umieszczona na stronie internetowej www.circlek.pl

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych wysyłając wiadomość e-mail na adres: privacy@circlekeurope.com.

7.5. Dostęp do danych

Uczestnik ma prawo w każdym czasie domagać się od Circle K kopii informacji na swój temat, które przechowuje Circle K. Większość tych informacji jest dostępna na Koncie Uczestnika. Taka prośba powinna być wyrażona na piśmie. Szczegółowe pytania związane z analizą danych lub jakiejkolwiek inne pytania mogą być dostępne po dokonaniu dodatkowego zapytania. Taka prośba powinna być wyrażona na piśmie.

7.6. Uaktualnienia danych

Jeśli dane osobowe ulegną zmianie, Uczestnik może zaktualizować swoje własne dane osobowe na swoim

koncie Circle K extra. W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań lub technicznych problemów w związku z aktualizacją danych, Uczestnik może wystąpić o dodatkowy dostęp. Taka prośba powinna być wyrażona na piśmie.

Zbieranie i przetwarzanie danych osobowych oraz innych informacji

7.7. Circle K będzie przetwarzać dane osobowe, które zostały podane przy rejestracji, informacje o zakupach oraz takie dane osobowe, o których przekazaniu Uczestnik sam zdecyduje w późniejszym terminie.

7.8. W przypadku dokonania zakupów na stacji paliw w sieci pod marką Circle K, informacje na temat tego zakupu są rejestrowane przez Circle K dla celów użycia w systemie transakcji i systemie księgowym. Informacje o zakupie są dodatkowo przesyłane do systemu lojalnościowego Circle K extra i do bazy danych Circle K. Systemy analizują dane w celu zbudowania profili, które umożliwiają stworzenie dla Uczestników specjalnych ofert takich jak dodatkowe rabaty, jak i poprzez bardziej zindywidualizowane oferty i kampanie skierowane do wybranych grup Uczestników.

7.9. Informacje, które są zgromadzone, mogą zidentyfikować zakup jako konkretny produkt lub usługę (np. konkretny program myjni samochodowej) lub jako zakup produktu lub usługi wg kategorii (np. żywność lub czasopisma).

7.10. Informacje z publicznych baz danych mogą być użyte, gdy jest to istotne, w połączeniu z danymi z Circle K extra.

Informacje zbierane przy rejestracji do programu lojalnościowego Circle K extra

7.11. W sytuacji, gdy Uczestnik nie zakończy w ciągu 90 (dziewięćdziesięciu) dni procesu rejestracji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, dane dotyczące wizyt i wizyt zagranicznych zostaną skasowane, a Konto usunięte. Uczestnikowi nie zostaną również przyznane jakiegokolwiek korzyści w programie lojalnościowym Circle K extra.

7.12. Informacje obowiązkowe, które klient musi przekazać przy rozpoczęciu rejestracji w programie lojalnościowym Circle K extra w Punktach Sprzedaży: numer telefonu komórkowego.

7.13. Informacje obowiązkowe, które klient musi przekazać przy rejestracji w programie lojalnościowym Circle K extra: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, akceptacja warunków Regulaminu.

7.14. Informacje dodatkowe, które mogą, ale nie muszą być przekazywane przy rejestracji w programie lojalnościowym Circle K extra: data urodzenia, numer i termin ważności karty płatniczej, dedykowany kod umowy partnerskiej (promocje z partnerami zewnętrznymi).

7.15. Wszystkie dane osobowe Uczestników w ramach Regulaminu są przechowywane tak długo, jak Uczestnik jest uważany za aktywnego Uczestnika. Aktywnym Uczestnikiem jest Uczestnik, który w okresie ostatnich 36 (trzydziestu sześciu) miesięcy:

7.15.1. nie anulował uczestnictwa w programie lojalnościowym Circle K extra;

- 7.15.2. użył Identyfikatora powiązanego z kontem Circle K extra celem identyfikacji w trakcie dokonania wizyty lub wizyty zagranicznej;
- 7.15.3. skorzystał z innych usług oferowanych przez Circle K Polska sp. z o.o. zgodnie z regulaminami tych usług.
- 7.16. W przypadku braku aktywności Uczestnika przez okres ostatnich 36 (trzydziestu sześciu) miesięcy, konto Uczestnika w programie lojalnościowym Circle K extra zostanie skasowane i Uczestnik utraci wszelkie przyznane korzyści.

Informacje gromadzone w czasie trwania uczestnictwa

- 7.17. Circle K gromadzi dane transakcyjne na temat zakupów i przetwarza je by tworzyć dane o:
 - 7.17.1. kwocie, którą Uczestnik wydaje na różne zakupy z kategorii paliwowych i innych niż paliwowe;
 - 7.17.2. liczbie wizyt na stacjach paliw;
 - 7.17.3. aktywnych lub nieaktywnych kuponach elektronicznych;
 - 7.17.4. liczbie wysłanych, odczytanych do Uczestników wiadomości oraz wiadomości odesłanych do nadawcy z powodu nieprawidłowego lub niefunkcjonującego adresu e-mail;
 - 7.17.5. liczbie Uczestników decydujących się na wzięcie udziału lub rezygnację z udziału w akcjach promocyjnych Circle K;
 - 7.17.6. liczbie Uczestników, która otwiera poszczególne oferty (wskaźnik liczby kliknięć).
- 7.18. Dane transakcyjne są przechowywane na poziomie szczegółowym do 3 (trzech) lat. Po tym czasie dane transakcyjne są agregowane.
- 7.19. Dodatkowo Circle K będzie gromadzić numer referencyjny konta płatniczego (PAR), który jest niefinansową wartością referencyjną przypisaną do każdej unikalnej karty i służącą do powiązania jej z kontem płatniczym. Numer PAR służy do uniknięcia konieczności dodawania przez członków programu lojalnościowego Circle K extra rzeczywistego urządzenia elektronicznego do programu lojalnościowego Circle K extra i umożliwia korzystanie z niego w taki sam sposób dla wszystkich wirtualnych kart w różnych urządzeniach, jak w przypadku karty fizycznej.

Ochrona danych osobowych i szanowanie prywatności

- 7.20. Circle K i Partnerzy posiadają dane osobowe zgromadzone przez Circle K celem administrowania kont zarejestrowanych Uczestników oraz informacje o ich preferencjach celem zaoferowania i dostarczenia punktów, rabatów, korzyści, produktów, towarów i usług.
- 7.21. Circle K nie będzie zbierać, używać ani ujawniać danych osobowych o Uczestniku Circle K extra bez zgody Uczestnika, chyba że wymagają tego powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

- 7.22.** Circle K może przekazywać dane osobowe/ informacje o transakcjach Partnerom dla przetwarzania celem zrozumienia, jakie nagrody, korzyści, produkty, dobra i usługi oferowane przez Circle K, interesują najbardziej Uczestnika. To obejmuje również możliwość dzielenia się danymi z Partnerami celem umożliwienia im lepszego zrozumienia zachowań zakupowych, gdy kupowane są produkty Partnerów. Circle K stosuje zarówno umowy pisemne, jak i inne środki celem ochrony danych Uczestnika, gdy dane te są przetwarzane przez Partnerów lub podwykonawców.
- 7.23.** Circle K stosuje z góry określone harmonogramy agregowania danych z transakcji Uczestników, a następnie usuwa szczegółowe logi transakcji, przestrzegając następujących zasad:
- 7.23.1.** Circle K gromadzi i przetwarza wyłącznie te dane osobowe, które są niezbędne do zarządzania programem lojalnościowym Circle K extra, w tym do oferowania Uczestnikom nagród, korzyści, produktów, towarów i usług w ramach programu lojalnościowego Circle K extra poprzez analizę transakcji i zachowań Uczestników;
- 7.23.2.** Circle K zapewnia bezpieczeństwo i poufność informacji przekazanych przez Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zgodność z tymi standardami jest stale weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana;
- 7.23.3.** Circle K przetwarza dane Uczestników zgodnie z normami branżowymi, w tym między innymi PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard);
- 7.23.4.** Circle K poważnie traktuje prywatność Uczestników i chroni ich dane osobowe oraz przestrzega odpowiednich przepisów prawa. Circle K nie sprzedaje danych osobowych Uczestników i udostępnia je wyłącznie Partnerom, zgodnie z punktem 7.22.

Partnerzy programu lojalnościowego Circle K extra

- 7.24.** Program lojalnościowy Circle K extra może również obejmować oferty przedstawiane przez Partnerów, czyli jednostki, które mają prawo przyznawać korzyści oraz udzielać rabatów lub innych uprawnień wskazanych w osobnym regulaminie lub obowiązujących aktualnie materiałach opublikowanych przez Circle K lub Partnerów Uczestnikom programu lojalnościowego Circle K extra. W przypadku, gdy Partner Circle K wraz z inną spółką uczestniczącą we wspólnych ofertach lojalnościowych, Circle K udostępni niektóre dane również Partnerowi, jedynie dla celów tej łącznej oferty / współpracy. To samo stosuje się do informacji, którą Circle K może otrzymać od Partnerów na temat Uczestnika.
- 7.25.** Partnerzy nie są upoważnieni ani bezpośrednio, ani przez domniemanie, by reprezentować Circle K lub by udzielać jakichkolwiek zapewnień, deklaracji, lub akceptować zobowiązania w imieniu Circle K, z wyjątkiem dystrybuowania materiałów związanych z Circle K extra w imieniu Circle K i dla przydzielania nagród, jeżeli odpowiednie porozumienia zostały zawarte w stosunku do określonego Partnera lub nagrody.
- 7.26.** Informacje o Partnerach Circle K, ich ofertach w programie lojalnościowym Circle K extra i informacje o danych Uczestników wymienianych pomiędzy Circle K a Partnerami w danym czasie będą dostępne na stronie internetowej www.circlek.pl.

Przetwarzający dane (podwykonawcy), przeniesienie danych

7.27. Dane osobowe Uczestnika Circle K extra mogą być przekazywane do podwykonawców Circle K. Podwykonawcy w imieniu Circle K przetwarzają i analizują dane osobowe. Podwykonawcy posługują się również narzędziami komunikacyjnymi Circle K extra zgodnie z wynegocjowanymi warunkami by zapewnić odpowiednią prywatność i bezpieczeństwo informacji. Circle K jest odpowiedzialna za całokształt przetwarzania dokonanego przez podwykonawców.

7.28. Centrum danych, zarówno własne Circle K jak i podwykonawców, mieszczą się w UE/EWG i dane osobowe Uczestników nie będą przenoszone poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

Zobowiązania Uczestnika programu lojalnościowego Circle K extra

7.29. Dołączając do programu lojalnościowego Circle K extra Uczestnik zobowiązuje się uważnie zapoznać się z Regulaminem. Ponadto, Uczestnik zobowiązuje się podczas rejestracji do programu lojalnościowego Circle K extra oraz w całym okresie członkostwa w programie lojalnościowym Circle K extra przedstawić prawdziwe dane i informacje na swój temat oraz uaktualniać te dane na bieżąco w razie zmian.

7.30. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Biuro Obsługi Klienta (bokextra@circlekeurope.com lub telefonicznie pod numerem podanym na stronie www.circlek.pl) o wszelkich nieprawidłowościach, których może doświadczyć lub podejrzewać na swoim Koncie. Uczestnik zobowiązuje się informować Circle K, gdy jakkolwiek zarejestrowana karta została zgubiona lub skradziona. Uczestnik nie może realizować korzyści uzyskanych niezgodnie z Regulaminem lub omyłkowo wygenerowanych.

8. ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU I ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO Circle K extra

8.1. Circle K zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub wydanie stosownego orzeczenia przez uprawnione do tego organy, konieczność zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego korzystania z programu lojalnościowego Circle K extra, konieczność zapobiegania nadużyciom oraz ochronę uzasadnionych interesów Uczestników. Za ważne przyczyny uważane są także zmiany w programie lojalnościowym Circle K extra mające na celu rozszerzenie funkcjonalności programu lojalnościowego Circle K extra lub zaoferowanie Uczestnikom nowych warunków uczestnictwa w programie lojalnościowym Circle K extra. Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres nabytych przez Uczestników uprawnień.

8.2. W przypadkach określonych w punkcie 8.1 Regulaminu, Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach co najmniej na 14 (czternaście) dni przed datą ich wprowadzenia przez Circle K, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Circle K dokonania zmian w krótszym terminie. Informacja o zmianach zostanie przekazana Uczestnikom poprzez sporządzanie skonsolidowanego tekstu zmiany Regulaminu i będzie przesłana do Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail przypisany do Konta Uczestnika, jak również ogłoszona na stronie internetowej www.circlek.pl. Uaktualniony Regulamin będzie każdorazowo dostępny na stronie internetowej www.circlek.pl.

8.3. Zmieniony Regulamin obowiązuje Uczestnika, chyba że Uczestnik zrezygnuje uczestnictwa w programie lojalnościowym Circle K extra poprzez usunięcie Konta w aplikacji mobilnej Circle K lub złożenie stosownego zawiadomienia do Circle K Polska sp. z o.o. w terminie 14 (czternastu) dni od dnia w którym Circle K zawiadomił Uczestnika o wprowadzeniu zmian do Regulaminu, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez przesłanie wypowiedzenia na adres bokextra@circlekeurope.com i podając dane pozwalające na identyfikację Uczestnika, w szczególności imię i nazwisko, numer Identyfikatora lub inne dane, które będą wymagane przez Circle K Polska sp. z o.o. w celu identyfikacji Uczestnika.

8.4. Circle K jest uprawnione do zawieszenia lub zakończenia programu lojalnościowego Circle K extra z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub wydanie stosownego orzeczenia przez uprawnione do tego organy skutkujące koniecznością zawieszenia lub zakończenia programu lojalnościowego Circle K extra, ekonomiczną nieopłacalność programu Circle K extra oraz zmianę strategii biznesowej grupy kapitałowej Circle K dotyczącej dalszego prowadzenia programu lojalnościowego. Za ważne przyczyny uważane jest także wprowadzenie przez Circle K nowego programu lojalnościowego.

8.5. W przypadku określonym w punkcie 8.4 Regulaminu, Uczestnik zostanie poinformowany o zawieszeniu lub zakończeniu programu lojalnościowego Circle K extra co najmniej na 30 (trzydzieści) dni przed datą jego zawieszenia lub zakończenia, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Circle K zawieszenia lub zakończenia programu lojalnościowego Circle K extra w krótszym terminie. Informacja o zawieszeniu lub zakończeniu programu lojalnościowego Circle K extra zostanie przekazana Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej przypisany do Konta Uczestnika, jak również ogłoszona na stronie internetowej www.circlek.pl. W takim przypadku Circle K umożliwi Uczestnikom skorzystanie z korzyści nabytych przed datą zawieszenia lub zakończenia programu lojalnościowego Circle K extra zgodnie z datą ważności poszczególnych korzyści, ale nie dłużej niż maksymalnie przez 90 (dziewięćdziesiąt) dni od daty zawieszenia lub zakończenia programu lojalnościowego Circle K extra.

9. UTRATA STATUSU UCZESTNIKA W PROGRAMIE W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM Circle K extra

Circle K zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym w programie lojalnościowym Circle K extra w następujących przypadkach: brak przestrzegania warunków Regulaminu, umyślne nadużywanie swojego lub innego Konta, podawanie nieprawdziwych danych, zachowywanie się w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

10. ANULOWANIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM Circle K extra

Uczestnik może anulować uczestnictwo w programie lojalnościowym Circle K extra w każdym czasie (odstąpienie od umowy) poprzez usunięcie Konta w aplikacji mobilnej Circle K. Uczestnik może również złożyć oświadczenie o anulowaniu członkostwa w programie lojalnościowym Circle K extra za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta (bokextra@circlekeurope.com lub pocztą na adres: Circle K Polska sp. z o.o., ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa), podając dane pozwalające na identyfikację Uczestnika, w

szczegółności imię i nazwisko, numer telefonu, numer Identyfikatora lub inne dane, które będą wymagane przez Circle K Polska sp. z o.o. w celu identyfikacji Uczestnika. Uczestnik może posłużyć się formularzem dostępnym w załączniku nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe. Anulowanie uczestnictwa w programie lojalnościowym Circle K extra jest równoznaczne z utratą przez Uczestnika wszelkich korzyści, które zostały przyznane Uczestnikowi oraz z utratą możliwości zalogowania się na swoje konto Circle K extra. Ponadto Circle K zaniecha wszelkiej komunikacji lojalnościowej z Uczestnikiem (oprócz wszelkiego potwierdzenia odbioru wypowiedzenia lub jakiegokolwiek innej komunikacji wymaganej przez prawo).

11. INNE POSTANOWIENIA I WYBÓR PRAWA

11.1. Wykładnia Regulaminu podlega w każdym wypadku prawu polskiemu.

11.2. Wszelkie możliwe spory związane z Circle K extra będą rozstrzygane przez sądy powszechne. Circle K nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

11.3. Regulamin obowiązuje od dnia 23 września 2025 roku.

Załączniki:

Załącznik 1 - Formularz rezygnacji z programu lojalnościowego Circle K extra

Załącznik 1 - Formularz rezygnacji z programu lojalnościowego Circle K extra

Circle K Polska sp. z o.o.
ul. Puławska 86
02-603 Warszawa
bokextra@circlekeurope.com

Formularz rezygnacji z programu lojalnościowego Circle K extra

Ja, niżej podpisany/a niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy programu lojalnościowego Circle K extra.

- Imię i nazwisko Uczestnika:
- Numer telefonu / numer Identyfikatora Uczestnika:
- Data:
- Podpis Uczestnika: (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej).