



Warszawa, 26 czerwca 2024 r.

Materiał prasowy

Już od 1 lipca wakacyjne rabaty na paliwo na stacjach Circle K

Na czas wakacji sieć Circle K zaoferuje swoim klientom vouchery z rabatem 30 gr/l na paliwa *miles*®, *milesPLUS*® lub 10 gr/l na LPG SupraGas, które będą się pojawiać co dwa tygodnie w aplikacji Circle K EXTRA. Jedynym warunkiem, aby skorzystać z oferty, jest przystąpienie do programu lojalnościowego sieci. Promocja będzie obowiązywać przez całe wakacje do 31 sierpnia.

Z okazji rozpoczętego sezonu wakacyjnego sieć stacji i sklepów Circle K przygotowała dla swoich lojalnych klientów kolejne rabaty na paliwo. W ramach akcji „Summer Stop” klienci będą otrzymywać po dwa vouchery z rabatem 30 gr/l na paliwa *miles*®, *milesPLUS*® oraz 10 gr/l na LPG SupraGas co dwa tygodnie.

Vouchery zostaną dodane do konta lojalnościowego Circle K EXTRA i będą widoczne w aplikacji mobilnej lub serwisie internetowym po zalogowaniu. Rabat z voucherami będzie obowiązywał do maksymalnie 50 litrów. Każdy klient może wykorzystać voucher w dogodnym dla siebie momencie w terminie ważności vouchera. Pierwsze zniżki pojawią się już 1 lipca w ramach konta uczestnika programu, a akcja potrwa do 31 sierpnia. Oferta jest skierowana do wszystkich uczestników programu lojalnościowego EXTRA. Aby skorzystać z rabatów, klienci powinni upewnić się, że przed kolejną wizytą na stacjach Circle K po 1 lipca, mają założone konto oraz zainstalowaną aplikację Circle K.

Szczegóły oraz regulamin wraz z listą stacji objętych promocją będą dostępne na stronie <https://www.circlek.pl/> od 1 lipca br.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć blisko 400 stacji paliw i sklepów na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieć sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com

