

Materiał prasowy

Kawa we własnym kubku za 1 grosz!

Ruszają EXTRA poranki z kawą na stacjach Circle K

Na stacjach Circle K rozpoczęła się akcja „EXTRA poranki z kawą”. Codziennie w godzinach 7:00 – 9:00 klienci będą mogli skorzystać z atrakcyjnej oferty na aromatyczną kawę za symboliczny grosz. Wystarczy przyjść z własnym kubkiem oraz zatankować min. 20 litrów dowolnego paliwa *miles*®, *milesPLUS*® czy *SupraGas*. Oferta obowiązuje z kartą lojalnościową EXTRA i potrwa do 26 czerwca br.

Nic tak nie rozbudza o poranku jak aromatyczna kawa z najlepszej jakości ziaren, przygotowana w profesjonalnym ekspresie wysokociśnieniowym. Aby umilić swoim klientom rozpoczęcie każdego dnia, sieć sklepów i stacji paliw ruszyła z akcją „EXTRA poranki z kawą”. W ramach promocji codziennie, w godzinach między 7:00 a 9:00, będzie można kupić ulubioną kawę za symboliczny 1 grosz. Jak skorzystać z oferty? Wystarczy przyjść z własnym kubkiem wielokrotnego użytku lub nabyć na stacji kubek termiczny i z niego korzystać podczas kolejnych wizyt. Dla osób, które zdecydują się na standardowy, jednorazowy kubek z dyspenserów dostępnych na stacjach, dowolna kawa będzie dostępna w równie atrakcyjnej cenie – za jedyne 99 groszy. W obu przypadkach promocja obowiązuje po zatankowaniu min. 20 litrów dowolnego paliwa *miles*®, *milesPLUS*® oraz *SupraGas* z użyciem karty programu lojalnościowego Circle K EXTRA. Z „EXTRA poranków z kawą” mogą skorzystać wszyscy posiadacze karty lojalnościowej EXTRA – również nowi klienci, którzy w momencie zakupu postanowią dołączyć do programu.

Sieć stacji i sklepów Circle K podejmuje szereg działań na rzecz wspierania zrównoważonego rozwoju m.in. poprzez zachęcanie do kupowania kawy we własnym kubku, co sprzyja redukcji ilości odpadów w postaci opakowań jednorazowych. Co więcej, kawy serwowane na wszystkich stacjach Circle K posiadają certyfikat Rainforest Alliance. Kupując produkty oznaczone symbolem z zieloną żabą, klienci mają pewność, że powstały one w sposób przyjazny dla środowiska - bez konieczności niszczenia lasów, zanieczyszczania wód czy krzywdzenia zwierząt. Kanadyjski koncern jako jeden z celów ESG postawił sobie również zwiększanie społecznej świadomości na temat zmniejszania ilości odpadów. Wszystkie stacje Circle K są objęte systemem selektywnej zbiórki odpadów – na terenie każdej z nich znajdują się pojemniki do segregacji, które pozwalają na dalsze przetwarzanie surowców. Oznacza to nie tylko opakowania po dostawach produktów, lecz także odpady żywnościowe związane z produkcją potraw oraz odpady płynne z myjni i separatorów. Obok recyklingu istniejących materiałów równie ważne jest dla firmy systematyczne ograniczanie ich ilości.

- Dla wielu osób aromatyczna kawa jest nieodłącznym elementem udanego poranka. Dlatego w ramach akcji „EXTRA poranki z kawą” nasi klienci mogą się nią cieszyć we własnym kubku za symboliczny 1 grosz. To dobra okazja do spróbowania naszych kaw, których wybór jest naprawdę szeroki: od czarnych po wersje mleczne, w tym również z napojem owsianym, idealnym dla wegan. Chcielibyśmy zachęcić klientów do wspólnego działania i ograniczenia jednorazowych opakowań w codziennym życiu. „EXTRA poranki z kawą” są jednym z wielu przykładów akcji ze zniżkami, z których można skorzystać, dołączając do naszego programu lojalnościowego EXTRA – mówi **Rafał Drożdżiak, szef marketingu i komunikacji w Circle K Polska**.

Szczegóły oraz regulamin promocji wraz z listą stacji, na których obowiązuje oferta, są dostępne na stronie internetowej Circle K: <https://www.circlek.pl/extra-poranki>.



O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 400 stacji paliw i sklepów na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 29 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 16 700 sklepów, z czego około 13 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieci sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 150 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://corpo.couche-tard.com/en/>.

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com