

MATERIAŁ PRASOWY

Hot Bekon Dog w stylu amerykańskim zawita z zimowymi nowościami na stacje Circle K

Z okazji sezonu zimowego sieć Circle K przygotowała nowe pozycje w swojej ofercie gastronomicznej. Jeszcze przed Świętami fani popularnej przekąski będą mogli spróbować Hot Bekon Doga w stylu amerykańskim, w otwartej bułce wraz z kiełbaską owiniętą boczkiem. To nie koniec nowości, bo na stacjach sieci pojawi się również zimowy syrop do kawy „Winter Spice” oraz przekąski idealne dla wszystkich miłośników świątecznych wypieków: ciastko nugatowe oraz warkocz klonowy.

Święta Bożego Narodzenia zbliżają się wielkimi krokami. Aby umilić świąteczne przygotowania, Circle K wprowadziła nowe propozycje przekąsek i słodkości, które są już dostępne na stacjach sieci. To również okres, w którym rozpoczynają się pierwsze powroty do domu lub wyjazdy do rodziny, aby wspólnie spędzić ten magiczny czas. Jak wynika z badania zrealizowanego na zlecenie Circle K¹, co trzeci Polak w trakcie podróży zatrzymuje się na krótką przerwę, by odpocząć i zjeść coś pysznego, a blisko połowa z nich sięga po zestawy składające się z przekąski i napoju. Na stacjach Circle K jest już dostępna chrupiąca nowość – Hot Bekon Dog w stylu amerykańskim, czyli zgrillowana wieprzowa kiełbaska owinięta soczystym wędzonym bekonem, serwowana w otwartej bułce w towarzystwie chrupiącej, prażonej cebulki i ulubionego sosu. To nowy wariant kultowej przekąski, po którą sięga aż 67%² klientów.

To niejedyna nowość, która pojawi się w ofercie na stacjach Circle K. Kolejną jest zimowy syrop do kawy „Winter Spice”, nasycony rozgrzewającym imbirem i goździkami z dodatkiem słodkiego cynamonu, który z pewnością przypadnie do gustu niejednemu wielbicielowi aromatycznych kaw z wyczuwalną nutką smaku. Kanadyjska sieć przygotowała również świąteczne propozycje dla wszystkich fanów słodkości. Z pewnością ciężko przejść obojętnie obok nugatowego ciastka czy warkocza klonowego, których aromatyczny zapach unosi się w powietrzu. Nowości z oferty gastronomicznej na stacjach Circle K z pewnością umilą świąteczne wyjazdy.

Warto pamiętać, że posiadacze karty programu lojalnościowego EXTRA, kupując dowolnego Hot Doga lub kawę, także z własnym kubkiem, mogą zaoszczędzić 1 zł. To nie koniec stałych rabatów dla klubowiczów – po zebraniu 100l zatankowanego paliwa na swoim koncie można odebrać voucher z rabatem 50% na zakup dowolnego Hot Doga czy kawy, w tym również wspomnianej nowości. Ponadto każda zakupiona kawa w okresie zimowym do 14 lutego 2024 r. ma „moc pomagania”. Circle K przekaże 10% zysku ze sprzedaży kawy z kartą EXTRA na rzecz wsparcia telefonu zaufania 116 111 Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

– Stale urozmaicamy naszą ofertę i poszukujemy nowości, aby klienci mogli testować różne smaki. Nasz nowy Hot Bekon Dog, „do schrupania na boczku”, jak mówimy w haśle promującym ten produkt, jest unikatem na rynku. Jako jedyna sieć stacji paliw serwujemy kiełbaski do Hot Dogów opiekane na płaskim grillu, regularnie i starannie obracane, dzięki czemu są równomiernie opieczzone i chrupiące, zachowując jednocześnie soczystość. Sezon zimowy w naszej ofercie obfituje również w nowości kojarzące się z atmosferą Świąt Bożego Narodzenia. Do nich z pewnością można zaliczyć nowe wypieki: ciastko nugatowe i warkocz klonowy. Mamy nadzieję, że nasze przekąski i aromatyczne kawy niejednej osobie kojarzą się z powrotami do domu rodzinnego - nie tylko na Święta – podsumowuje Rafał Drożdżiak, szef marketingu i komunikacji w Circle K Polska.

Więcej informacji o nowościach na stacjach Circle K można znaleźć na stronie: <https://www.circlek.pl/hot-bekon-dog>.

¹ Badanie zostało przeprowadzone przez SW Research w listopadzie 2023 r. w formie wywiadów online na zlecenie Circle K na reprezentatywnej próbie pełnoletnich Polek i Polaków.

² Wyniki badania przeprowadzonego przez Circle K w 2022 r.



O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 400 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieci sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Maria Antoszevska
Grayling Poland
tel. +48 601 092 042

e-mail: pr.circleK@grayling.com