



MATERIAŁ PRASOWY

Warszawa, 12 grudnia 2022 r.

Zimowa oferta już dostępna na stacjach Circle K

Sezon zimowy na stacjach Circle K trwa w pełni. Sieć wprowadziła do oferty paliwa zimowe, których parametry są na bieżąco dostosowywane do panujących warunków atmosferycznych, jednocześnie zapewniając klientom produkty o optymalnych właściwościach. Przedświąteczny klimat zapanował również w ofercie gastronomicznej sieci. Już wkrótce trafią do niej nowości w zakresie ciepłych przekąsek i napojów. Wśród nich nie zabraknie także nowych propozycji wegańskich dla klientów preferujących dietę roślinną.

Od 16 listopada na wszystkich stacjach Circle K kierowcy mogą tankować paliwa zimowe, których parametry zostały dostosowane do panujących warunków pogodowych. Flagowe produkty paliwowe **milesPLUS**® zostały wzbogacone o dodatki uszlachetniające, które chronią silnik i wspomagają jego prawidłową pracę, zmniejszając awaryjność. Zimowe paliwo z Circle K zapewni jeszcze lepszą ochronę silnika przed mrozami, wspomogą usuwanie zanieczyszczeń i zwiększy wydajność silnika w okresie niższych temperatur. Klienci mogą zapłacić za paliwo poprzez aplikację mobilną Circle K, nie wychodząc z samochodu, co stanowi szczególną wygodę w okresie niskich temperatur i niesprzyjającej aury. Aplikacja jest dostępna na Google Play oraz AppStore.

W przedświątecznym czasie na stacjach Circle K pojawią się również nowości w ofercie gastronomicznej. Miłośnicy diety roślinnej będą mieli do wyboru kolejną pozycję wegańską – do kanapki z hummusem i warzywami dołączy Vegan Dog. W 100% roślinna kiełbaska została przygotowana z białka grochu i nie zawiera soi. Ponadto menu zostanie uzupełnione o słodkości i napoje w świątecznym klimacie – czekoladowe brownie, wegańskiego croissanta z pomarańczą i piernikową kawę. Nowe propozycje będą dostępne w ofercie już od 14 grudnia.

Więcej o paliwach *miles*® oraz zimowej ofercie na stacjach Circle K można przeczytać na stronie: <https://www.circlek.pl/>.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć blisko 400 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieci sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [LinkedIn](#).



Szczegółowych informacji udziela:

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com