

Warszawa, 27 lipca 2022 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Pierwsza w 100% wegańska kanapka już dostępna na stacjach Circle K

Z myślą o klientach wybierających roślinne przekąski, Circle K rozszerza ofertę gastronomiczną na swoich stacjach i wprowadza nową wegańską propozycję. Do menu stacji dołączyła pozycja bazująca na roślinnych składnikach – kanapka z hummusem i świeżymi warzywami. To pierwszy w 100% wegański produkt, który pojawił się w ofercie gastronomicznej sieci Circle K.

Sieć Circle K stale rozwija ofertę gastronomiczną dostępną na stacjach paliw w całej Polsce, wprowadzając nowe pomysły na przekąski, które idealnie sprawdzą się na śniadanie czy popołudniowy lunch. Taką propozycją jest jedna z nowości sieci – kanapka z hummusem i warzywami. Nowa pozycja w menu Circle K jest w 100% wegańska. W jej skład wchodzi świeże warzywa takie jak sałata, ogórek i rzodkiewka, a główną rolę odgrywa pożywny hummus z suszonymi pomidorami, przyrządzony z gotowanych i przetartych nasion ciecierzycy. Przekąskę uzupełnia również wegańska bułka typu „samo ziarno”, bez dodatku mąki, która zawiera płatki owsiane, słonecznik, pestki dyni, złote siemię lniane, ziarno pszenicy, płatki sojowe i żytnie, grys pszenny oraz błonnik. Wyselekcjonowane zboża zastosowane w składzie pieczywa są bogate w witaminy i mają szereg właściwości prozdrowotnych – m.in. obniżają cholesterol, dobrze wpływają na układ nerwowy, a za sprawą bogatego źródła białka i nienasyconych kwasów tłuszczowych chronią układ krążenia. Naturalny skład, bogaty w cenne składniki odżywcze, sprawia, że nowa propozycja od Circle K stanowi zdrową i pełnowartościową przekąskę, po którą warto sięgnąć podczas letnich posiłków.

Co ważne, wegańskie kanapki z hummusem są codziennie przygotowywane przez pracowników stacji i na świeżo serwowane klientom. Nowość będzie początkowo dostępna na 55 stacjach Circle K – ich pełną listę można sprawdzić na stronie [Circle K](#).

Wraz z kanapką z hummusem w menu sieci pojawiła się inna propozycja przygotowana dla klientów preferujących dietę wegetariańską. Ciabatta z jajkiem, świeżym ogórkiem, rzodkiewką i sałata to również zdrowa i lekka propozycja na letnie śniadanie. W tym roku na stacjach Circle K wprowadzono jeszcze jedną nowość skierowaną do klientów stawiających na roślinne przekąski - Burgera Vege z mięsem roślinnym „beyond meat”. Pyszny i jednocześnie zdrowy kotlet został przygotowany z białka grochu, marchewki, soku z jabłek, granatów oraz buraków, w smaku do złudzenia przypominając soczyste burgery wołowe.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć blisko 390 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na

świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [LinkedIn](#).

Szczegółowych informacji udzielają:

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com

Magda Górnicka
Grayling Poland
tel. +48 601 319 745

e-mail: Magdalena.Gornicka@grayling.com