

Nowe smaki i moc sportowych emocji na stacjach Circle K

Sieć Circle K przygotowała nowe propozycje dla wielbicieli smacznych przekąsek – Hot Doga Bekon & Cheddar, jak również wegańskie cookie, które idealnie pasuje jako słodki dodatek do kawy. Nowości będzie można spróbować od 22 lutego. Z kolei dla fanów piłki nożnej nie zabraknie sportowych emocji – mają okazję powalczyć o bilety na finał Ligi Mistrzów w wyjątkowej loterii, dostępnej wyłącznie na stacjach Circle K.

Do oferty gastronomicznej sieci Circle K dołącza nowy smak Hot Doga – Bekon & Cheddar, który stanowi smakowite połączenie kiełbaski z bekonem i aromatycznym, dobrze wyczuwalnym serem cheddar. Kiełbaska opiekana jest na płaskim grillu, dzięki czemu jest jeszcze bardziej chrupiąca. W zestawie z bułką z prażoną cebulką, która uzupełnia kompozycję smaków i musztardą, stanowi idealną ciepłą przekąskę. Nowy smak uzupełnia ofertę Hot Dogów, wśród których niedawno premierę miał Vegan Dog, czyli wegański Hot Dog z kiełbaską przygotowaną z białka grochu, stworzony z myślą o miłośnikach roślinnej diety.

Dla odwiedzających stacje Circle K, sieć przygotowała jeszcze więcej nowości. Fani futbolu mogą wziąć udział w wyjątkowej loterii Champions League, w której mogą wygrać bilety na finał Ligi Mistrzów, jak również koszulki z podpisem Lionela Messiego i 400 piłek. By wziąć udział w loterii, wystarczy kupić 2 x Pepsi lub 2 x Lay's lub Pepsi i Lay's, wyłącznie na stacjach Circle K, a następnie zarejestrować się na stronie organizatora. Szczegóły loterii i regulamin są dostępne na stronie <https://www.loteriopilkarska.pepsi.pl/>.

Na Circle K każdy znajdzie też coś na osłodę – warto spróbować nowego, czekoladowego cookie. Wegańskie ciastko z kawałkami deserowej czekolady, które jest dostępne na wybranych stacjach, doskonale komponuje się z aromatyczną kawą. Oprócz klasycznego wariantu można ją zakupić jeszcze w zimowej wersji – z syropem piernikowym albo jeżynowym. Jako alternatywę dla wegańskiego smakołyku, do kawy można dobrać mocno czekoladowe brownie, które z pewnością dostarczy każdemu chwili przyjemności.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć blisko 400 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieci sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [LinkedIn](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com

Magda Górnicka
Grayling Poland
tel. +48 601 319 745

e-mail: Magdalena.Gornicka@grayling.com