



Warszawa, 10 października 2022 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Karta paliwowa Circle K PRO Card to moc korzyści dla biznesu i wygoda korzystania

Karta paliwowa Circle K PRO Card to wygodne rozwiązanie, które pozwala obniżyć całkowite koszty prowadzenia firmy. Karta służy do regulowania należności za paliwo, oleje, myjnie, akcesoria samochodowe i inne artykuły dostępne na stacjach Circle K. Skierowana jest do przedsiębiorców oraz firm transportowych lub innych podmiotów posiadających duże floty samochodowe. Dzięki niej można dokonywać transakcji na blisko 400 stacjach Circle K na terenie całego kraju.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, Circle K oferuje trzy rodzaje kart dopasowane do rodzaju i wielkości prowadzonego biznesu: Circle K PRO Card, Circle K Routex i Circle K Easy Card. Karta Circle K PRO Card to przede wszystkim oszczędność i odpowiednia kontrola wydatków – pomaga w zmniejszeniu kosztów utrzymania floty dzięki elastycznym rozwiązaniom płatniczym, w tym odroczony termin płatności. Dodatkowe oszczędności można także wygenerować poprzez bieżącą kontrolę wydatków i redukcję liczby faktur. Dzięki posiadaniu karty, właściciel floty może lepiej kontrolować wydatki w firmie, mając wgląd w każdą transakcję on-line 24h na dobę, a także posiadając informacje o ilości zakupionego paliwa, liczbie aktywnych kart czy stanie bieżących zobowiązań i wystawionych faktur. Na specjalnej platformie można także ustawić kwotowe limity transakcyjne (dobowe, tygodniowe i miesięczne) oraz pobierać faktury elektroniczne, co pozwala na dodatkową oszczędność czasu.

*- Karty paliwowe Circle K gwarantują atrakcyjne warunki współpracy, odpowiednią kontrolę, efektywność, bezpieczeństwo i wygodę korzystania. Biznesowa karta Circle K PRO Card pozwala na zmniejszenie kosztów prowadzenia firmy, co jest niezwykle ważne w dzisiejszych czasach. Równocześnie to bezpieczne rozwiązanie, które z powodzeniem można stosować na blisko 400 naszych stacjach w kraju - mówi **Grzegorz Klonowski, dyrektor ds. sprzedaży B2B i kart paliwowych.***

Karty paliwowe Circle K to bezpieczne rozwiązanie dla firm. Posiadają nowoczesne zabezpieczenia oraz pasek magnetyczny ze zwiększoną odpornością na uszkodzenia. Wprowadzenie dodatkowych opcji, uruchamianych na życzenie klienta, m.in. podawanie numeru rejestracyjnego pojazdu czy stanu licznika podczas akceptacji transakcji, umożliwia pełną kontrolę wszystkich operacji. Dodatkowym zabezpieczeniem jest weryfikacja numeru rejestracyjnego pojazdu, przeprowadzana przez pracowników stacji podczas tankowania w sieci Circle K.

Dodatkową korzyścią dla posiadaczy kart paliwowych Circle K jest możliwość uzyskania rabatów na paliwo oraz myjnię, zakupy w sklepie i usługi dodatkowe. Wystarczy zarejestrować kartę paliwową jako lojalnościową w programie Circle K Extra i korzystać z atrakcyjnej oferty sieci.



Karta Circle K PRO Card jest kartą własną Circle K, jednej z najbardziej dynamicznie rozwijających się sieci stacji paliwowych w Polsce i Europie.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć niespełna 390 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [LinkedIn](#).

Szczegółowych informacji udzielają:

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com

Magda Górnicka
Grayling Poland
tel. +48 601 319 745

e-mail: Magdalena.Gornicka@grayling.com