

MATERIAŁ PRASOWY

Warszawa, 9 września 2021 r.

Circle K oficjalnym Partnerem 43. Maratonu Warszawskiego

Circle K jako oficjalny Partner wspiera Fundację „Maraton Warszawski”, organizatora jednej z najpopularniejszych imprez biegowych – 43. Maratonu Warszawskiego. Sportowe emocje, rywalizacja, ale przede wszystkim dobra zabawa będą towarzyszyć biegaczom na trasie przebiegu. O dodatkowo atrakcje dla zawodników zadba Circle K w specjalnej strefie odżywiania i kibicowania.

Sport i troska o zdrowie są bliskie Circle K, dlatego firma zdecydowała się zostać oficjalnym Partnerem i wesprzeć 43. Maraton Warszawski. Sieć stacji paliw Circle K to ponad 380 punktów w całej Polsce, które na co dzień napędzają samochody najwyższej jakości paliwem oraz dodają energii klientom aromatyczną kawą i kultowymi Hot Dogami. Od lat angażuje się także w działania promujące sport, obejmując opieką zawodników motorsportu oraz planując Circle K Drives Talents, konkurs, który wyłoni najlepszych młodych kierowców w tej dziedzinie. Jednak cztery kółka to nie wszystko!

- W Circle K wierzymy w hasło „w zdrowym ciele, zdrowy duch”, dlatego postanowiliśmy zostać oficjalnym partnerem 43. Maratonu Warszawskiego i przyczynić się do promocji aktywności fizycznej wśród Polaków – mówi Michał Ciszek, Prezes Circle K Polska. – Działania, które podejmowaliśmy dotychczas obejmowały naszych pracowników, których angażowaliśmy w charytatywne wyzwania sportowe. Motywacja zespołu i świetna zabawa, która przyniosła przy okazji wiele dobrego podopiecznym wybranych fundacji, sprawiły, że zaczęliśmy poszukiwać kolejnych inicjatyw, w które możemy się zaangażować. Mam nadzieję, że nasza obecność na 43. Maratonie Warszawskim zachęci do biegania i kibicowania naszych klientów, a także pracowników, którzy w ostatnich miesiącach budowali swoją kondycję. Do zobaczenia na trasie biegu!

W ostatnim czasie Circle K motywowała swoich pracowników do podjęcia sportowych wyzwań, łącząc je z celami charytatywnymi. Zimą 2020 roku, a następnie w lato 2021 pracownicy wzięli udział w akcji, w ramach której każda godzina aktywności fizycznej oznaczała przekazanie środków na wybrany cel charytatywny. Bieganie było jedną z najczęściej wybieranych form sportu przez pracowników. Zaangażowanie zespołu i świetna zabawa, która po wielu tygodniach aktywności została przekuta w przekazanie środków finansowych na leczenie dzieci, były motywacją do dalszego działania. Teraz Circle K jako Partner 43. Maratonu Warszawskiego wspólnie z Fundacją „Maraton Warszawski” wspiera nie tylko sportową imprezę, ale też biegaczy, którzy podejmą wyzwanie i zmierzą się w wyścigu. Już niebawem zdradzimy jakie atrakcje Circle K przygotowało dla zawodników na specjalnej strefie odżywiania i kibicowania na trasie biegu.

- Mnie osobiście bardzo cieszy fakt, że aktywność ruchową i dbanie o zdrowie chcą wspierać firmy z różnych branż. Takie zachowania są nam potrzebne jak tlen - pandemia nie tylko zatrzymała w rozwoju rynek sportu masowego w Polsce, ale też doprowadziła do masowego tycia

Polaków, o czym mówią liczne badania. Naszym zbiorowym obowiązkiem jest odwrócenie tego trendu. Tym bardziej dumni jesteśmy z przykładu, jaki daje firma Circle K – mówi Marek Tronina, Prezes Fundacji „Maraton Warszawski”.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

O firmie Fundacji „Maraton Warszawski”:

Fundacja "Maraton Warszawski" została założona w 2003 roku. Jej główną misją jest popularyzacja biegania w Polsce, wsparcie zarówno profesjonalnych zawodników jak i biegaczy-amatorów, a także poprawa standardów organizacyjnych imprez biegowych. Fundacja organizuje między innymi: Maraton Warszawski, Półmaraton Warszawski, Ekiden oraz cykl imprez biegowych „Puchar Maratonu Warszawskiego”.

Szczegółowych informacji udziela:

Circle K Polska:

Magda Górnicka
Grayling Poland
tel. +48 601 319 745
e-mail: magdalena.gornicka@grayling.com

Fundacja „Maraton Warszawski”:

Fundacja „Maraton Warszawski”
Magda Skrocka
e-mail: magda.skrocka@maratonwarszawski.com
tel. +48 510 281 438

Partner of Promotion
Rafał Roguski
tel. +48 510 726 215
e-mail: r.roguski@partnersi.com.pl