



**MATERIAŁ PRASOWY**

**Warszawa, 20 września 2021 r.**

## **Circle K i „Stacja Regeneracja” dodadzą energii biegaczom podczas 43. Maratonu Warszawskiego**

**Circle K wspiera Fundację „Maraton Warszawski”, organizatora jednej z najpopularniejszych imprez biegowych – 43. Maratonu Warszawskiego. Circle K jako oficjalny Partner będzie towarzyszyć zawodnikom na trasie biegu w specjalnej strefie „Stacja Regeneracja”. Na uczestników imprezy czekają także dodatkowe atrakcje w dedykowanej strefie w Miasteczku Biegowym.**

Sport i troska o zdrowie są bliskie Circle K, dlatego firma zdecydowała się zostać oficjalnym Partnerem i wesprzeć 43. Maraton Warszawski. Na co dzień sieć stacji paliw Circle K napędza samochody najwyższej jakości paliwem oraz dodaje energii klientom aromatyczną kawą i kultowymi Hot Dogami. Od lat angażuje się także w działania promujące sport, a teraz, jako Partner 43. Maratonu Warszawskiego wspólnie z Fundacją „Maraton Warszawski” wspiera nie tylko sportową imprezę, ale też biegaczy, którzy podejmą wyzwanie i zmierzą się w wyścigu.

W specjalnej strefie Circle K – „Stacja Regeneracja”, mieszczącej się przy ul. Gwieździstej na ok. 30. kilometrze trasy Maratonu, na biegaczy czekać będzie niesamowity zastrzyk energii. Zawodnicy będą mogli zregenerować siły posilając się wybranymi przekąskami – bogatymi w cukier żelkami marki własnej Circle K, bananami oraz ugasić pragnienie krystaliczną wodą. Dodatkowo, będą mogli schłodzić się przy specjalnej ściance z mgiełką wodną, idealną na tym etapie biegu, kiedy każde wsparcie, łącznie z orzeźwieniem, jest bezcenne. A to wszystko w rytm energicznej muzyki, granej przez DJ-a, który będzie komentował bieg oraz zagrzewał sportowców do dalszego wysiłku z mocnym wsparciem kibiców. Wśród nich będą m.in. pracownicy Circle K, którzy jako wolontariusze tego dnia pomogą zarówno przy rozdawaniu przekąsek, jak i dopingowaniu zawodników do biegu. Specjalne znaki ustawione na trasie wskażą biegaczom odległości pozostałe do „Stacji Regeneracji”. Dla zawodników, którzy odwiedzą tego dnia specjalną strefę Circle K, firma przygotowała konkurs, w którym będzie można wygrać atrakcyjne nagrody.

Dodatkowe atrakcje czekają na uczestników biegu, kibiców i przechodniów także w strefie Circle K w Miasteczku Biegowym, połączonym z metą Maratonu i Półmaratonu. Strefa Circle K umiejscowiona będzie w centralnym punkcie Miasteczka, przy głównym chodniku i ciągu komunikacyjnym. Wstęp pozostaje otwarty dla wszystkich, a samo Miasteczko zlokalizowane będzie na Podzamczu przy Multimedialnym Parku Fontann. Dla odwiedzających stoisko firma przygotowała także drobne upominki i animacje skierowane do najmłodszych. Będzie tam można również spotkać pracowników Circle K, którzy w licznej reprezentacji i w barwach firmy wezmą udział w biegach odbywających się tego dnia, a następnie odpoczną w dedykowanej strefie relaksu.



W ostatnim czasie Circle K motywowała swoich pracowników do podjęcia sportowych wyzwań, łącząc je z celami charytatywnymi. Zimą 2020 roku, a następnie w lato 2021 pracownicy wzięli udział w akcji, w ramach której każda godzina aktywności fizycznej oznaczała przekazanie środków na wybrany cel charytatywny. Bieganie było jedną z najczęściej wybieranych form sportu przez pracowników. Zaangażowanie zespołu i świetna zabawa, która po wielu tygodniach aktywności została przekuta w przekazanie środków finansowych na leczenie dzieci, były motywacją do dalszego działania. Circle K od lat angażuje się w działania promujące sport, obejmując opieką zawodników motorsportu oraz planując Circle K Drives Talents, konkurs, który wyłoni najlepszych młodych kierowców w tej dziedzinie.

\*\*\*

#### **O firmie Circle K Polska:**

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

#### **Szczegółowych informacji udziela:**

Magda Górnicka  
Grayling Poland  
tel. +48 601 319 745  
e-mail: [magdalena.gornicka@grayling.com](mailto:magdalena.gornicka@grayling.com)