

Warszawa, 8 września 2021 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Bohaterowie Marvela na stacjach Circle K

Spider-Man, Ironman, Czarna Wdowa, a może Kapitan Ameryka? Wielu z nas ma swoich ulubionych bohaterów marvelowskiego świata, którzy przeciwstawiają się złu i walczą o spokój we wszechświecie. Już od 8 września na stacjach Circle K można zdobyć tarcze do gry Shieldz i zbierać specjalne znaczki, umożliwiające zakup unikalnych maskotek i kubków z komiksowymi superbohaterami w promocyjnej cenie. To jednak nie wszystkie atrakcje przygotowane przez sieć stacji paliw w jesiennej akcji, która potrwa aż do 17 listopada.

Kultowe komiksy Marvela i oparte na nich filmy pełne akcji obfitują w przygody superbohaterów takich jak Spider-Man, Ironman, Kapitan Ameryka, Kapitan Marvel, Czarna Wdowa i wielu innych. W ostatnim czasie bohaterskie postawy były domeną nie tylko superbohaterów. W pandemii każdy z nas mógł być bohaterem dla swoich bliskich lub dla lokalnej społeczności, a dla Circle K bohaterami byli pracownicy, którzy każdego dnia pomagali klientom, aby ich dzień mógł być nieco łatwiejszy. Doświadczenia związane z pandemią wpłynęły na wybór tegorocznej akcji promocyjnej, teraz bohaterowie codzienności i superbohaterowie mogą połączyć siły na stacjach Circle K. Aby zdobyć saszetki z tarczami do gry Shieldz i znaczki, należy w okresie od 8 września do 17 listopada (lub do wyczerpania zapasów) zatankować na stacjach Circle K minimum 20 litrów paliwa **miles®**, **milesPLUS®** lub **SupraGas®** lub zrobić zakupy w sklepie bądź skorzystać z myjni za co najmniej 10 złotych. Osoby, które chcą zdobyć dwie tarcze i dwa znaczki mogą zatankować i skorzystać z oferty sklepu lub umyć samochód w trakcie jednej wizyty na stacji. Każda osoba, która uezbiera 6 znaczków może zakupić maskotkę lub kubek z limitowanej edycji w promocyjnej cenie. Dla klientów należących do Circle K Extra oferta dostępna jest już po uezbieraniu 5 znaczków. Szczegóły promocji i jej regulamin można znaleźć na stronie [Circle K](#) lub porozmawiać o niej z chatbotem na profilu Facebook marki.

- Choć nasza akcja promocyjna przypada na okres początku roku szkolnego, jestem przekonany, że będzie gratką nie tylko dla dzieci, ale i dla dorosłych fanów marvelowskiego świata. Kto z nas nie marzy o supermocach? Zgodnie z myślą przewodnią akcji „Bohaterowie łączcie się” wierzę, że nasi klienci odnajdą swoich ulubieńców wśród dostępnych wzorów maskotek i kubków. Warto skorzystać z promocji i zebrać całą kolekcję. Dla uczestników programu lojalnościowego Circle K Extra przygotowaliśmy specjalne warunki, umożliwiające szybszy zakup kolekcji w cenach promocyjnych, natomiast wszyscy klienci mają niepowtarzalną okazję kupienia produktów z superbohaterami z rabatem aż do 67% – mówi Rafał Drożdżiak, szef Marketingu i Komunikacji w Circle K Polska.

Nowa akcja kolekcjonerska Circle K będzie miała wsparcie medialne w postaci spotu reklamowego w telewizji i radio oraz działań digital, z mocnym naciskiem na social media, kampania ruszy 15 września. Spot dotyczący akcji dostępny jest na kanale [YouTube](#) Circle K Polska.



Dodatkowo, dla wszystkich klientów Circle K przygotowało ofertę, która osłodzi jesienną słotę. Na stacjach dostępne są nowe przekąski. Do każdej zamówionej kawy półksiężyc z jabłkiem lub ciastko cytrynowe za 2,79 zł, natomiast kawę do przekąsek można dokupić w promocyjnej cenie 6 złotych. Dla osób spragnionych oryginalnych połączeń i nowych smaków przygotowano „Vive le Hot Dog”, czyli pyszną kielbaskę z kaczką podaną w brioszce, z kartą Extra za 7,99 zł.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 380 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie ponad 14 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 135 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Magda Górnicka
Grayling Poland
e-mail: magdalena.gornicka@grayling.com