

Warszawa, 26 listopada 2020 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Nowy termin „CIRCLE K DRIVES TALENTS”

Circle K we współpracy z Tomaszem Kucharem wesprze talenty sportów motorowych w ramach programu Circle K Drives Talents, jednak w związku z obostrzeniami związanymi z epidemią termin projektu ulega zmianie. Młode pokolenie amatorów sportowej jazdy będzie miało okazję wziąć udział w eliminacjach i skorzystać ze wsparcia oraz wiedzy Tomasza Kuchara, gdy tylko pozwoli na to sytuacja epidemiczna. Laureat programu wystartuje w dowolnej dyscyplinie sportów motorowych.

O programie i planowanych zmianach [opowiada Tomasz Kuchar w filmie](#) przygotowanym dla młodzieży zainteresowanej sportami motorowymi i profesjonalnym udziałem w zawodach.

Czym jest projekt Circle K Drives Talents i jaki jest jego cel?

Celem projektu jest pogłębienie wiedzy dotyczącej sportów kartingowych i samochodowych wśród amatorów tych sportów oraz wyłonienie młodych talentów. Organizatorzy chcą wesprzeć młodzież i umożliwić jej wejście w świat sportu bez konieczności posiadania znacznych środków finansowych. Dzięki udziałowi w projekcie, młodzież będzie miała okazję rozwinąć umiejętności a laureat weźmie udział w profesjonalnych zawodach motorowych.

Projekt zakłada sprawdzenie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej miłośników sportów motorowych w wieku 16-25 lat, spośród których zostanie wyselekcjonowana grupa 25 najbardziej utalentowanych osób, celem ich kompleksowego wyszkolenia, a następnie wyłonienia jednego laureata.

Projekt podzielony jest na trzy etapy:

- Test wiedzy na temat sportów motorowych i eliminacje praktycznych, które będą odbywały się na torach kartingowych w całej Polsce.
- Eliminacje na torze kartingowym, przygotowanym na terenie ośrodka DriveLand dla 100 najlepszych osób.
- Finał będący 10-dniowym wyjazdem szkoleniowym w zakresie sportowej i bezpiecznej jazdy samochodem, w ramach którego wyłoniony zostanie laureat, z którym Circle K podpisze kontrakt oraz sfinansuje starty zwycięzcy w uzgodnionej serii zawodów.

Kiedy projekt się rozpocznie?

W związku z czynnikami niezależnymi od organizatorów i niepewną sytuacją epidemiczną w kolejnych miesiącach podjęto decyzję o przeniesieniu startu programu. Kolejne etapy i czas trwania projektu będą na bieżąco dostosowywane do sytuacji epidemicznej i wynikających z niej możliwości organizacyjnych.



O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje różne formaty – stacje własne, franczyzowe oraz segmentu ekonomicznego. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

Szczegółowych informacji udzielają:

Patrycja Misztal
Grayling Poland
tel. +48 607 070 365

e-mail: Patrycja.Misztal@grayling.com

Izabela Kowalska
Grayling Poland
tel. +48 609 707 150

e-mail: Izabela.Kowalska@grayling.com