

Warszawa, 9 września 2020 r.

## MATERIAŁ PRASOWY

### Jeśień w towarzystwie Minionków na stacjach Circle K.

Fani żółtych ludzików doskonale znają oddanego sprawie Kevina, nieokrzesanego Stuarta, zaangażowanego Dave'a i słodkiego Boba. Teraz dołącza do nich nieco roztargniony Otto, który wraz całą z ekipą czeka od 9 września na stacjach Circle K. Wystarczy zatankować lub zrobić zakupy na stacji, aby otrzymać magnetyczne naklejki i znaczki, umożliwiające zebranie całej drużyny – unikalnej kolekcji maskotek i szklanek z wizerunkiem Minionków, w promocyjnej cenie. Akcja potrwa do 9 grudnia.

Kolejna część Minionków pojawi się w kinach dopiero w przyszłym roku, jednak już teraz w domach klientów Circle K zagościć mogą nieokielznani agenci do zadań specjalnych. Kampania promocyjna trwa od 9 września do 9 grudnia (lub do wyczerpania zapasów) na stacjach paliw Circle K w całej Polsce. Szczegóły promocji i jej regulamin można znaleźć na stronie [Circle K](https://www.circlek.pl) lub porozmawiać o niej z chatbotem.

*- Powrót do szkoły i obowiązków zawodowych po wakacyjnej przerwie bywa trudny. Humor naszych klientów poprawić może unikalna kolekcja Minionków, która już jest dostępna na stacjach Circle K. Warto skorzystać z promocji i zebrać wszystkie magnetyczne naklejki i znaczki niezbędne do zdobycia fantastycznej kolekcji maskotek oraz szklanek z postaciami Minionków, uwielbianych na całym świecie. Dla uczestników programu lojalnościowego Circle K Extra Club przygotowaliśmy specjalne warunki promocji, umożliwiające szybsze zebranie kolekcji – mówi Rafał Drożdżiak, szef Marketingu i Komunikacji w Circle K Polska.*

#### Jak zdobyć Minionki?

Naklejkę magnetyczną i znaczek z wizerunkiem Minionka można otrzymać za zatankowanie minimum 25 litrów dowolnego paliwa oraz za zakupy w sklepie o wartości minimum 15 PLN. Przy tankowaniu paliw premium – milesPLUS – można otrzymać dwie naklejki i dwa znaczki. Tankowanie i zakupy sumują się, co oznacza, że przy jednej wizycie na stacji można otrzymać nawet trzy naklejki i trzy znaczki. Osoby, które zgromadzą sześć znaczków (lub pięć, w przypadku Uczestników Circle K Extra Club) mogą zakupić pluszową maskotkę lub szklankę z rabatem nawet do 69%. Szczegóły promocji i jej regulamin można znaleźć na stronie <https://www.circlek.pl/minionki>

#### O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche-Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://corpo.couche-tard.com/en/>



Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

**Szczegółowych informacji udzielają:**

Patrycja Misztal  
Grayling Poland  
tel. +48 607 070 365

e-mail: [Patrycja.Misztal@grayling.com](mailto:Patrycja.Misztal@grayling.com)

Izabela Kowalska  
Grayling Poland  
tel. +48 609 707 150

e-mail: [Izabela.Kowalska@grayling.com](mailto:Izabela.Kowalska@grayling.com)