

Warszawa, 25 czerwca 2020 r.

## MATERIAŁ PRASOWY

### Lato na stacjach Circle K

Circle K przygotowało dla swoich klientów idealne rozwiązanie na letnie dni. 24 czerwca na stacjach sieci ruszyła kampania „[Summer Hits](#)”, w ramach której oferta produktowa Circle K została poszerzona m.in. o mrożone napoje *Frozen Fanta* i *Frozen Coca-Cola* na bazie kruszonego lodu, rodem z USA. Aż 4 dostępne smaki i możliwość ich dowolnego łączenia dają okazję do tworzenia różnorodnych zestawień. Nowości pojawią się również w ofercie gastronomicznej. Kampania „Summer Hits” potrwa do 9 września.

Napoje mrożone *Frozen Fanta* i *Frozen Coca-Cola* oferowane są na wybranych stacjach Circle K, a ich listę można sprawdzić na stronie <https://www.circlek.pl/nasze-menu/frozen>. Klienci mają do wyboru 4 różne smaki – *Fanta* malinowa, pomarańczowa, truskawkowa oraz klasyczna *Coca-Cola* i mogą łączyć je według własnego uznania. Osoby poszukujące orzeźwienia będą mogły skorzystać także z nowości w ofercie lodów *Magnum* i *Solero* w bardzo atrakcyjnych cenach, a na większy głód przygotowaliśmy nowe Szlacheckie Hot Dogi z nacinaną kiełbaską prosto z grilla. Nie zabraknie też oferty dla miłośników naszej wspaniałej kawy, teraz dostępnej również w wersji mrożonej *Ice Latte*. Do dowolnej kawy wafelek *Prince Polo XXL* za jedyne 1,50 zł.

Ponadto, dla osób korzystających z programu lojalnościowego EXTRA Club,

Circle K przygotowało szereg wakacyjnych promocji z rabatami. Aby dołączyć do Extra Club wystarczą dwa proste kroki – odebranie specjalnej karty na stacji Circle K i zarejestrowanie jej poprzez link przesłany w wiadomości SMS lub bezpośrednio na stronie [Circle K](#). Za zakupy w sklepie, oprócz atrakcyjnych rabatów, użytkownicy programu zyskają również punkty, które będą mogli wymienić na paliwo, bezpłatną kawę lub jedną z ponad 600 nagród dostępnych w specjalnym Katalogu EXTRA Club.

To jednak nie koniec letnich nowości. Już 1 lipca na stronie [www.circlek.pl/graj](http://www.circlek.pl/graj) dostępna będzie mobilna gra i aż 85 tys. nagród do wygrania, spośród produktów oferowanych przez Circle K.

*- W Circle K stale obserwujemy trendy, nie tylko na polskim rynku, ale również w ramach całej grupy i staramy się na nie aktywnie odpowiadać. Dlatego stale wprowadzamy nowości produktowe, które podnoszą atrakcyjność naszej oferty. Zależy nam, aby zakupy na stacjach Circle K były szybkie, łatwe i bezpieczne, dlatego w ostatnim czasie wprowadziliśmy rozwiązania takie jak Click&Collect czy możliwość zamówienia zakupów z dowozem w wybrane miejsce za pośrednictwem platformy Bolt Food – mówi Renata Timoščik, Director Market Development w Circle K Polska.*

25 maja Circle K, jako pierwsza sieć paliw w Polsce, uruchomiła nową usługę – Click&Collect, która umożliwia zakup wybranych produktów poprzez stronę <https://zamow.circlek.pl/>, a następnie odebranie ich z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, w czasie wskazanym przez klienta. Natomiast od 19 czerwca warszawscy klienci zyskali możliwość zamówienia



zakupów spożywczych i ciepłych posiłków z 17 stacji Circle K na wybrany adres, poprzez aplikację Bolt Food. Do wyboru jest aż 30 produktów spożywczych, w tym napoje, słodycze oraz produkty higieniczne, jak i 25 ciepłych przekąsek z oferty Circle K – w ofercie znajdują się między innymi kultowe Hot Dogi, hamburgery czy zapiekanki, oferowane w cenach identycznych, jak na stacjach.

\*\*\*

#### **O firmie Circle K Polska:**

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

#### **Szczegółowych informacji udzielają:**

Patrycja Misztal  
Grayling Poland  
tel. +48 607 070 365

e-mail: [Patrycja.Misztal@grayling.com](mailto:Patrycja.Misztal@grayling.com)

Izabela Kowalska  
Grayling Poland  
tel. +48 609 707 150

e-mail: [Izabela.Kowalska@grayling.com](mailto:Izabela.Kowalska@grayling.com)