

Warszawa, 21 kwietnia 2020 r.

## MATERIAŁ PRASOWY

### Koniec z nudą – materiały drugiej edycji programu „Drogowe ABC” dostępne online

Kolejne tygodnie w domach przed nami, warto wykorzystać ten czas w mądry sposób i wspólnie z misiem Cyrylem przypomnieć najmłodszym jak należy zachowywać się na drodze. Dzięki [materiałom dostępnym online](#), już teraz można przekazać dzieciom niezbędną wiedzę, którą za jakiś czas będą miały okazję wykorzystać w praktyce.

W ramach drugiej edycji programu „Drogowe ABC”, organizowanego przez Circle K we współpracy z PCK, dostępne są zagadki, łamigłówki i kolorowanki, które pomogą maluchom poznać najważniejsze zasady bezpieczeństwa, dowiedzieć się co nieco o zasadach pierwszej pomocy oraz przypomnieć jak zachowywać się będąc uczestnikiem ruchu drogowego. Program kierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym a materiały dla nich dostępne są pod adresem [www.drogoweabc.pl/Dla\\_przedszkolakow.zip](http://www.drogoweabc.pl/Dla_przedszkolakow.zip)

*W ramach drugiej edycji programu edukacyjnego „Drogowe ABC” planujemy wspólnie z Polskim Czerwonym Krzyżem dotrzeć do 25 tysięcy dzieci w wieku 3-6 lat, przekazując im wiedzę związaną z prawidłowym zachowaniem na drodze. Obecnie, dla bezpieczeństwa nas wszystkich, musimy pozostać w domach, w związku z tym przekazujemy w ręce rodziców materiały, które pozwolą im w ciekawy i angażujący sposób spędzić czas z dziećmi – mówi Rafał Drożdżiak, dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji w Circle K Polska.*

*Doceniamy działania firmy Circle K, z którą współpracujemy od lat, edukując dzieci w zakresie bezpieczeństwa na drodze i cieszymy się, że niezbędne do tej edukacji materiały są dostępne także teraz, gdy przedszkolaki pozostały w domach – mówi Małgorzata Szukała, kierownik działu promocji i pozyskiwania dochodów PCK. – Wolontariusze Polskiego Czerwonego Krzyża intensywnie pracują każdego dnia, pomagając w walce z koronawirusem. Dzięki dodatkowemu projektowi realizowanemu z Circle K dostarczymy 5000 paczek z produktami spożywczymi seniorom, którzy potrzebują szczególnej opieki w tym wyjątkowym czasie.*

Jako firma odpowiedzialna społecznie Circle K dostrzega aktualne potrzeby poszczególnych grup społecznych i aktywnie na nie odpowiada. W obliczu pandemii firma podjęła szereg działań, wspierających lokalne społeczności w radzeniu sobie z trudną sytuacją:

- materiały programu „Drogowe ABC” dostępne są online;
- na stacjach Circle K dostępna jest bezpłatna, aromatyczna kawa dla pracowników służb, dzielnie dbających o nasze bezpieczeństwo – Pogotowia, Straży Pożarnej, Policji, Wojska, Straży Miejskiej i Straży Granicznej;
- dzięki wsparciu wolontariuszy PCK i zaangażowaniu pracowników stacji firma dostarczyła do domu najbardziej potrzebujących seniorów podstawowe produkty spożywcze (mleko, masło, chleb, sery, itp.), tym samym zachęcając do zwrócenia większej uwagi na osoby starsze, które mogą potrzebować sąsiedzkiej pomocy.

Więcej informacji na: [www.drogoweABC.pl](http://www.drogoweABC.pl) i [www.pck.pl](http://www.pck.pl)

#### **O PCK:**

Polski Czerwony Krzyż (PCK) jest organizacją z ponad 100-letnią historią, zrzeszoną w największym ruchu humanitarnym - Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca. Jednym ze strategicznych obszarów działalności PCK jest edukacja dzieci i młodzieży. PCK kształci podstawowe nawyki zdrowego stylu życia, popularyzuje zasady bezpieczeństwa, promuje idee humanitaryzmu i bezinteresownej pracy na rzecz drugiego człowieka. Organizacja działa zgodnie z 7 zasadami: humanitaryzmem, bezstronnością, neutralnością, dobrowolnością, jednością, niezależnością i powszechnością.

#### **O firmie Circle K Polska:**

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 350 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na Facebooku [Circle K Polska](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

#### **Szczegółowych informacji udzielają:**

Patrycja Misztal  
Grayling Poland  
tel. +48 607 070 365  
e-mail: [Patrycja.misztal@grayling.com](mailto:Patrycja.misztal@grayling.com)

Izabela Kowalska  
Grayling Poland  
tel. +48 609 707 150  
e-mail: [Izabela.Kowalska@grayling.com](mailto:Izabela.Kowalska@grayling.com)