



Warszawa, 2 kwietnia 2020 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Circle K wraz z Polskim Czerwonym Krzyżem prześle 5 tysięcy paczek żywnościowych dla seniorów

Circle K wspólnie z Polskim Czerwonym Krzyżem wesprze 5 tysięcy seniorów w całej Polsce przekazując im paczki z produktami spożywczymi. Jest to odpowiedź na problemy osób starszych, które w związku z pandemią koronawirusa znalazły się w grupie ryzyka i często nie mają możliwości zrobienia zakupów.

Paczki z podstawowymi produktami spożywczymi (mleko, masło, chleb, sery, itp.) dostępnymi na stacjach Circle K zostaną przygotowane i przekazane całkowicie nieodpłatnie seniorom w całej Polsce. Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy Polskiego Czerwonego Krzyża, paczki zostaną dostarczone osobom potrzebującym bezpośrednio do ich mieszkań, z zachowaniem wszelkich zasad bezpieczeństwa i higieny. Aby wszystkie paczki mogły sprawnie dotrzeć do seniorów, Circle K na ten cel prześle również 5 000 litrów paliwa do użytku PCK.

Cieszymy się, że możemy liczyć na pomoc naszego wieloletniego partnera. Paczki z żywnością to duże wsparcie dla naszych podopiecznych. Dodatkowo przekazane paliwo pozwoli nam na szybki transport oraz zachowanie bezpieczeństwa pracowników i wolontariuszy, którzy dbają o to, aby każdemu z naszych seniorów niczego nie zabrakło. Dziękujemy Circle K za wsparcie w walce z koronawirusem i jego skutkami – powiedział Stanisław Kracik, prezes Polskiego Czerwonego Krzyża.

W tej trudnej sytuacji szczególnie narażone na ryzyko są osoby starsze. Mamy świadomość, że obecnie zwykłe zrobienie zakupów dla części z nich jest ogromnym wyzwaniem. Dlatego zdecydowaliśmy się ich wesprzeć, przekazując podstawowe produkty spożywcze, które na co dzień są dostępne na naszych stacjach. Chcemy w ten sposób również zwrócić uwagę społeczeństwa na potrzeby seniorów. Poprzez tę akcję chcemy zachęcić wszystkich, aby zwrócili uwagę na potrzeby osób starszych, które mieszkają w ich sąsiedztwie. Tylko wzajemna pomoc i wsparcie, pozwoli nam przetrwać ten trudny dla nas wszystkich czas – powiedział Michał Ciszek, Prezes Circle K Polska.

Akcja mająca na celu wsparcie osób starszych to kolejna już inicjatywa społeczna Circle K w związku z pandemią koronawirusa w Polsce. 16 marca firma jako pierwsza uruchomiła na wszystkich stacjach w Polsce akcję z darmową kawą dla pracowników służb, które są szczególnie zaangażowane w walkę z koronawirusem. Do tej pory skorzystało z niej już ponad 35 tysięcy pracowników służb zdrowia i służb mundurowych w całej Polsce.



O PCK:

Polski Czerwony Krzyż (PCK) jest organizacją z ponad 100-letnią historią, zrzeszoną w największym ruchu humanitarnym - Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy. Jednym ze strategicznych obszarów działalności PCK jest edukacja dzieci i młodzieży. PCK kształci podstawowe nawyki zdrowego stylu życia, popularyzuje zasady bezpieczeństwa, promuje idee humanitaryzmu i bezinteresownej pracy na rzecz drugiego człowieka. Organizacja działa zgodnie z 7 zasadami: humanitaryzmem, bezstronnością, neutralnością, dobrowolnością, jednością, niezależnością i powszechnością.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 350 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na Facebooku [Circle K Polska](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#)

Szczegółowych informacji udzielają:

Anna Janiszewska
Grayling Poland
tel. +48 601 960 875

e-mail: Anna.Janiszewska@grayling.com

Izabela Kowalska
Grayling Poland
tel. +48 609 707 150

e-mail: Izabela.Kowalska@grayling.com

