

REGULAMIN KONKURSU

„Przystanek Hot Dog. Najlepszy w mieście” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Przystanek Hot Dog. Najlepszy w mieście” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Circle K Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000012413, NIP 7790001083 (dalej „**Organizator**”).
3. Podmiotem wspierającym jest SMG Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034524, NIP 5252219137, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN (dalej „Podmiot wspierający technicznie”).
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook lub Instagram. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, LLC. Facebook oraz Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 11 września 2019 roku, a zakończenie w dniu 20 listopada 2019 roku o godzinie 23:59.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych z wyłączeniem osób wymienionych w pkt 8 poniżej, zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram (dalej: „**Uczestnik**”).
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Podmiotu wspierającego oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz zstępnych.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto o ustawieniach publicznych w serwisie Instagram lub posiadać własne konto w serwisie Facebook;
 - b) opublikować na swoim publicznym profilu na Instagramie lub w poście publicznym na Facebooku zdjęcie z hot dogiem Circle K, dodać hashtag #przystanekhotdog i

uzasadnić dlaczego Hot Dog na Circle K jest najlepszy. (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).

10. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż podmiotów niż Organizator;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
13. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie i wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
14. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie zdjęcia, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa;
 - c) uzyskał zgody wszystkich osób przedstawionych na przesłanym zdjęciu na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunków, a także na niepodawanie ich imion i nazwisk, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
15. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji z prawem do udzielania sublicencji korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i

terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.
16. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich do Zadania Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które Organizator ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek korzystania z Zadania Konkursowego lub jego części.
17. Z chwilą wydania nagrody zwycięzcom Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskich zgłoszeń konkursowych zwycięzców Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania ich opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji,

w szczególności: utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

18. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego zdjęcia Konkursowego, o którym mowa w pkt. 17 powyżej, zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe zwycięzcy Konkursu z powyższego tytułu.

NAGRODY

19. W Konkursie Komisja wybierze 275 zwycięzców. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody. Nagrodami I stopnia w konkursie są hulajnogi Motus Scooty 8.5 (25 nagród) o wartości netto 1000,00 PLN, nagrodą II stopnia jest bon na dowolny hot dog (250 nagród) o wartości 4,99 PLN.
20. Nagroda w żadnym wypadku nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
21. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
22. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

23. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
24. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe, uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze zwycięskie Zadanie Konkursowe, którego autor otrzyma prawa do Nagrody.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

25. Uczestnika, który otrzymał prawo do Nagrody, Organizator poinformuje w komentarzu pod jego zgłoszeniem. Poinformowanie zwycięzcy nastąpi w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia się Konkursu. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu przekazania Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do wysyłki nagród.
26. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w zawiadomieniu i wypełnić formularz podając wszystkie wymagane informacje w terminie 2 dni roboczych.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

27. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania danych od Zwycięzcy, na podany przez niego adres. Zwycięzca Nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru i podać wszystkie dane niezbędne Organizatorowi w celach ewidencji podatkowej.
28. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
29. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

30. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Domaniewska 44a, budynek 5, piętro 5, 02-672 Warszawa
31. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „SMG, Circle K, Konkurs Przystanek Hot Dog. Najlepszy w mieście”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.

32. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

33. Administratorem przekazanych przez Uczestnika danych osobowych w ramach Konkursu jest Circle K Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 86, 02-603 Warszawa.
34. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe tj.
- a. imię i nazwisko;
 - b. nick oraz wizerunek pochodzące z portalu społecznościowego;
 - c. adres e-mail;
 - d. adres, na który ma być przesłana nagroda;
 - e. dane potrzebne do rozliczenia nagrody wobec Urzędu Skarbowego takie jak takie jak: NIP, adres Urzędu Skarbowego, numer PESEL;
 - f. dane wymagane w procedurze postępowania reklamacyjnego, w tym opcjonalnie numer telefonu kontaktowego
 - g. dane określone w Zadaniu Konkursowym, w tym wizerunek.
- będą przetwarzane na podstawie zgody w celu przeprowadzenia Konkursu, w wykonaniu obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów oraz dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Circle K Polska Sp. z o.o., w tym w szczególności w celu przekazania nagród, rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń - zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – (zwane dalej: „RODO”).
35. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okresu do wydania Nagrody lub do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z Konkursu lub przez okresy wymagany powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
36. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty powiązane z Circle K Polska Sp. z o.o., świadczące usługi na rzecz Circle K Polska Sp. z o.o. oraz podmioty współpracujące z Circle K Polska Sp. z o.o.
37. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie jego danych osobowych SMG Poland Sp. z o.o., w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i wysłania nagród.
38. Zebrane dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotów powiązanych z Circle K Polska Sp. z o.o. poza Unią Europejską lub Europejskim Obszarem Gospodarczym.

- Jednakże, sytuacja taka może się zdarzyć. Jeśli dane osobowe będą musiały zostać przeniesione do innych podmiotów Circle K poza UE / EOG, Organizator dopilnuje, aby istniały specjalne zabezpieczenia w postaci klauzul modelowych i zapewni, że odpowiedni poziom ochrony danych jest stosowany w celu ochrony danych.
39. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 40. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
 41. Podanie danych osobowych jest dobrowolne i wynika z wzięcia udziału w Konkursie, a konsekwencją niepodania danych może być częściowa lub całkowita niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
 42. Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych, wysyłając wiadomość na adres e-mail privacy@circlekeurope.com lub wysyłając pismo na adres: Data Protection Officer, Circle K AS, Pb 1176 Sentrum, 0107 Oslo, Norwegia. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z wdrożeniem RODO dostępne są w Oświadczeniu dotyczącym prywatności dostępnym na stronie www.circlek.pl.
 43. W przypadku jakichkolwiek pytań należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem biura obsługi klienta: bok@circlekeurope.com, tel: 22 255 22 55.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na www.circlek.pl oraz w siedzibie Organizatora.
45. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie w Regulaminie opublikowanym na stronie internetowej: www.circlek.pl
46. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.